

---

# Mitgliederversammlung German UPA e.V.

## 2022

am 6. September 2022



**GERMAN UPA**

Berufsverband der Deutschen Usability  
und User Experience Professionals





---

# Abstimmungsmodus

- Thema oder Position wird vorgestellt.
- Optionen werden in der Präsentation gezeigt.
- Optionen sind **“Ja, ich stimme zu”**, **“Nein, ich stimme nicht zu”** und **“Ich enthalte mich”**.
- Online-Abstimmung: Bei Fehlbedienung bitte **“Enthaltung”** wählen.
  - Vor dem Schließen der Abstimmung wird “3, 2, 1” heruntergezählt.
- Nicht abgegebene Stimmen werden als Enthaltungen gewertet.
- Einfache Mehrheit, wenn nicht anders angekündigt. Enthaltungen werden nicht gezählt.

# Abstimmung

---

**Ich komme zum German UPA UX Festival 2023.**

- **Ja, ich stimme zu**
- **Nein, ich stimme nicht zu**
- **Ich enthalte mich**



---

# Tagesordnung

- Abstimmung über die Tagesordnung
- Begrüßung durch den Präsidenten
- Wahl des Sitzungsleiters
- Ergebnisse der Mitgliederbefragung 2022
- Vorstellung des Branchenreport 2022
- Aktivitäten der Arbeitskreise
- Festsetzung der Beiträge
- Aktivitäten und Wahl National Expert
- Verleihung des User Experience Achievement Award
- Abstimmung über Anträge
  - AK "UX Writing"
  - AK "Digitale Verwaltung - Digitalstrategien Bund / Länder / Kommunen"

# Abstimmung

---

über die Tagesordnung wie verlesen.

- Ja, ich stimme zu
- Nein, ich stimme nicht zu
- Ich enthalte mich

---

**Begrüßung durch den Präsidenten**



---

## Sponsor Platin





---

## Sponsoren Gold





---

## Sponsoren Silber

bluprnt

 BREDEX

°CENTIGRADE 

ERGOSIGN<sup>x</sup>

ppiX

PSW GROUP



---

## Sponsoren Bronze

 ATRUVIA

 chilli(mind)

 conze

 result  
engaging user experiences

 Experience One

 METRO digital

 PFH | PRIVATE UNIVERSITY  
of Applied Sciences

 rapidusertests

 rocket-media

 sipgate

 spiegelInstitut

 uintent

 usability.de

 usabilitywerk

 UID

 Userlutions

 UXQB  
International Usability and  
UX Qualification Board

---

# Wahl des **Sitzungsleiters**

# Abstimmung

---

**Sitzungsleiter Dominique Winter**

- **Ja, ich stimme zu**
- **Nein, ich stimme nicht zu**
- **Ich enthalte mich**

---

# Mitgliederbefragung



---

**Vorab...**



# **USABILITY TESTESSEN**



---

## Mitgliederbefragung

Wie viele Sterne gibst du der German UPA und deiner Mitgliedschaft?

4,1



---

## Mitgliederbefragung

Was sind für dich die wichtigsten "Dinge" an deiner Mitgliedschaft?

- Webinare
- World Usability Day
- Ergebnisse der Arbeitskreise
- Vernetzung bei Events
- Mediathek mit Webinaren etc.
- Verwendung meines Mitgliederbeitrags zur Weiterentwicklung der UX Branchen



---

## Mitgliederbefragung

Bei welchen Aktivitäten und Angeboten würdest du dich gerne einbringen?

- Am jährlichen Strategiemeeting teilnehmen
- Beim Mentoring-Programm teilnehmen
- Den Nachwuchs unterstützen



---

# Mitgliederbefragung

## Was wünschst du dir fürs nächste Jahr?

- Mehr Präsenz- und regionale Veranstaltungen
- Mehr Formate die tiefer gehen oder noch mehr Praxisrelevanz haben
- Mehr Lobbyarbeit
- Mehr Vernetzung unter den Mitgliedern und Austausch über Grenzen hinweg - Österreich, Schweiz, Frankreich
- Mehr Output/Berichte über die Arbeit der Arbeitskreise
- Mehr Angebote die schnell “konsumierbar” sind (da oft Zeit für z.B. Webinare fehlt)

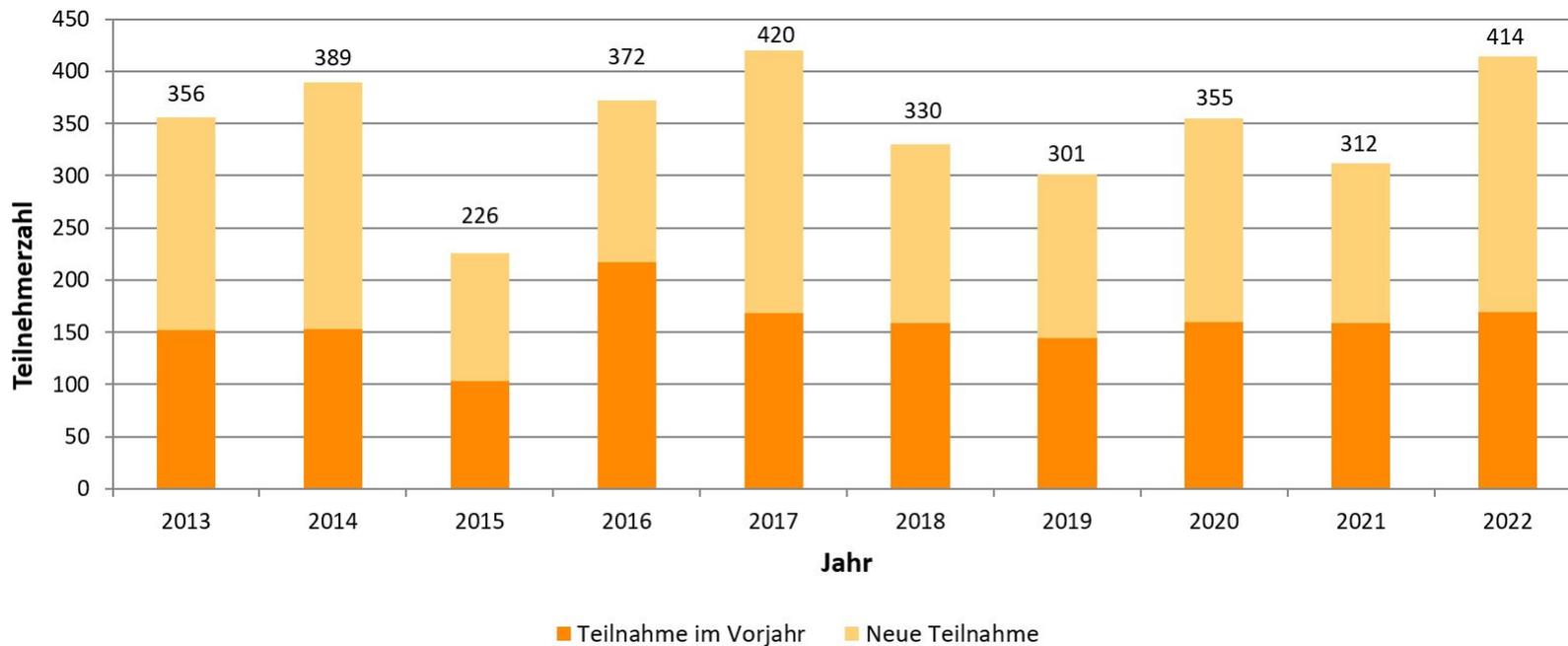
---

# Branchenreport 2022



# Branchenreport 2022

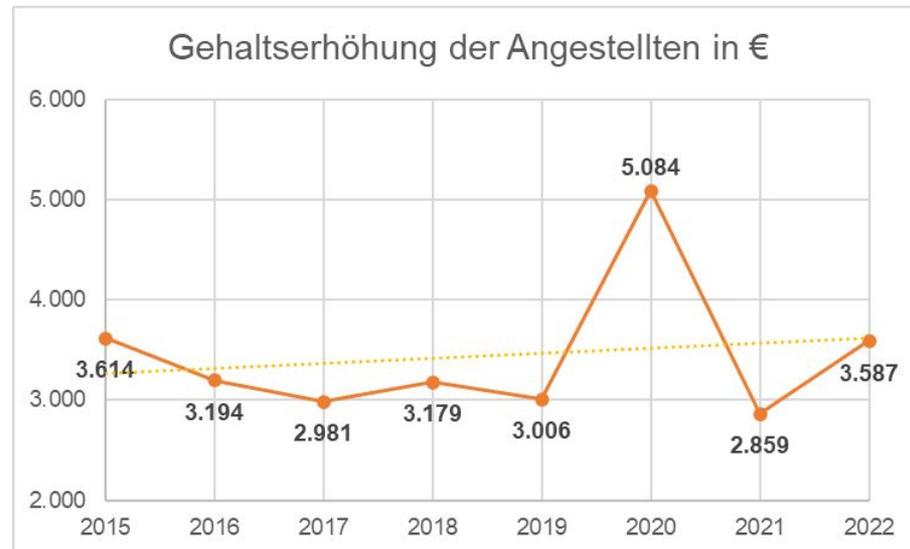
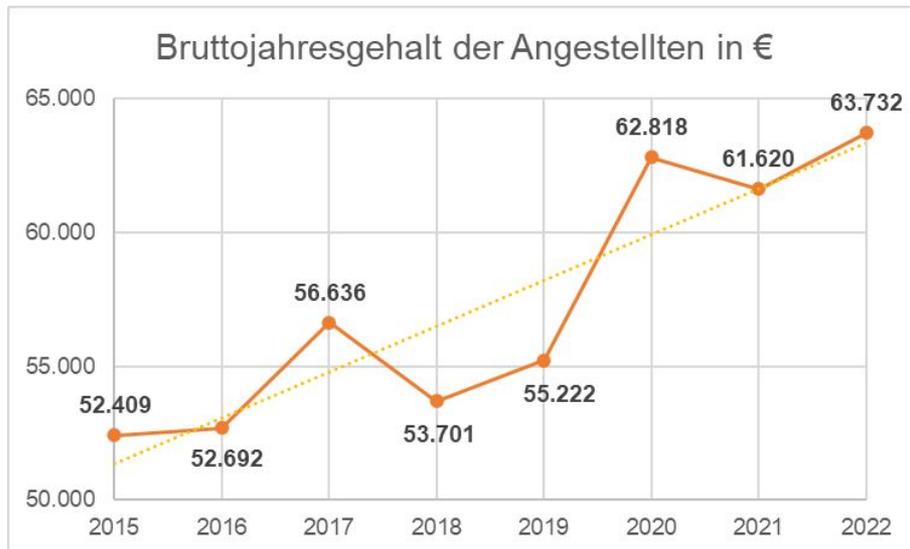
April – Juni 2022





# Branchenreport 2022

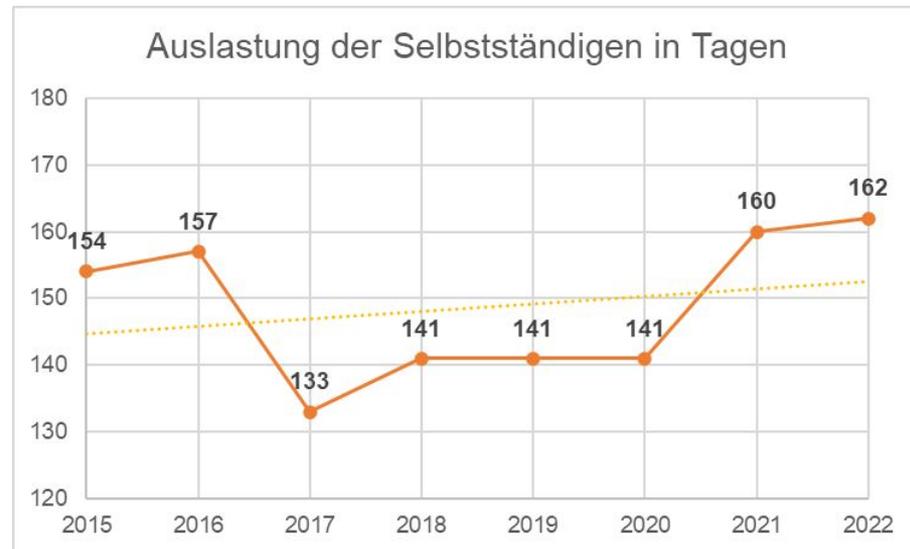
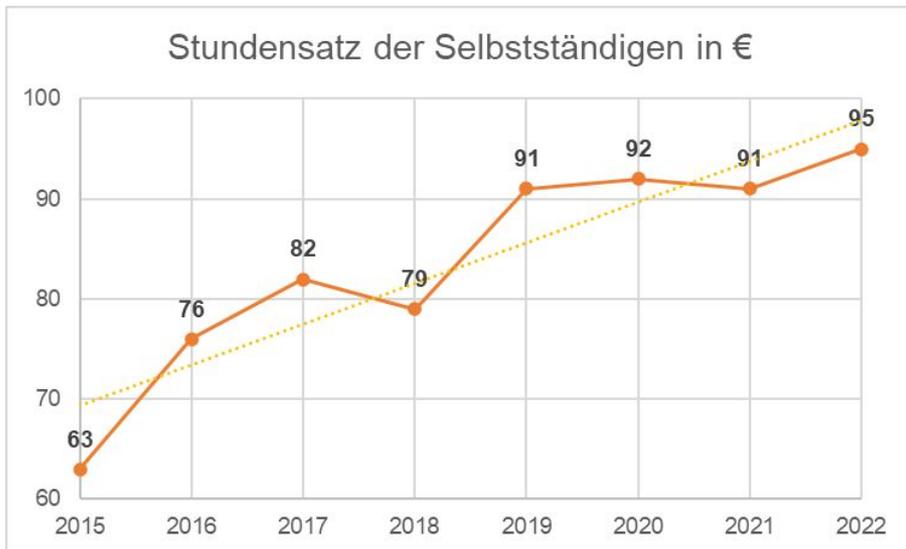
## Zeitlicher Verlauf Angestellte





# Branchenreport 2022

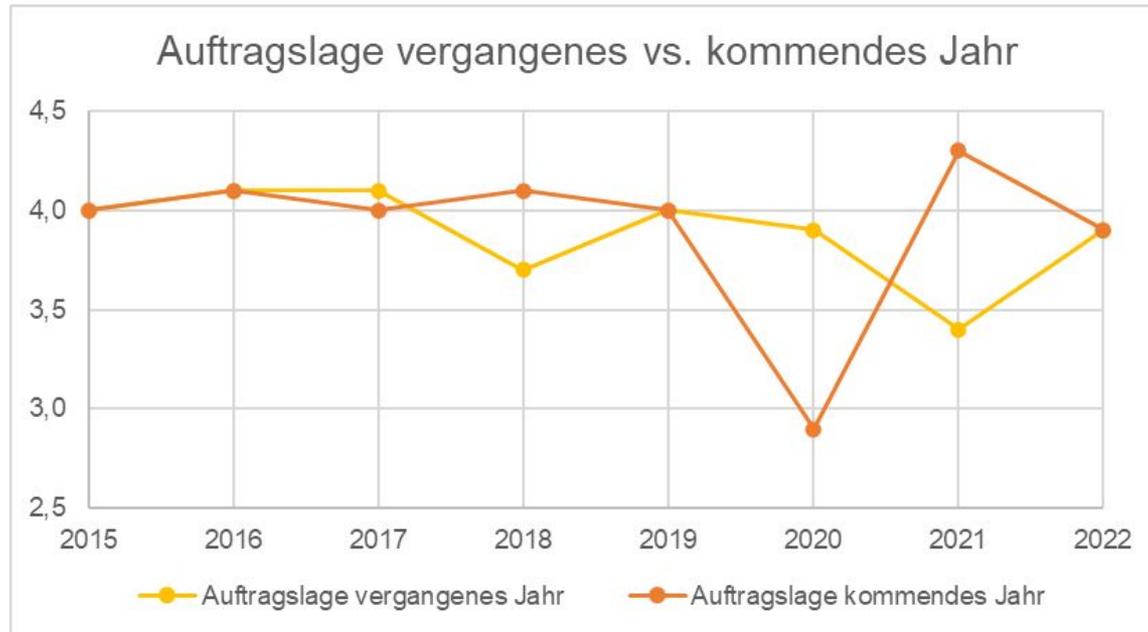
Zeitlicher Verlauf  
Selbstständige





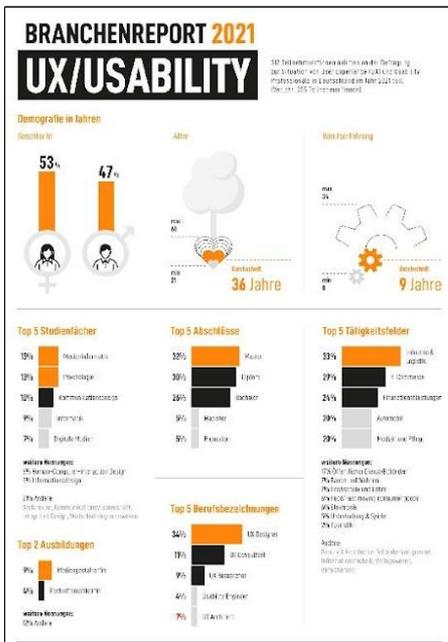
# Branchenreport 2022

## Zeitlicher Verlauf Auftragslage





# Branchenreport 2022



## Branchenreport UX/Usability 2021

Stefan Tretter  
stefan.tretter@lmu.de  
Department Psychologie  
Ludwig-Maximilians-Universität München  
München, Deutschland

Daniel Ulrich  
daniel.ulrich@lmu.de  
Institut für Informatik  
Ludwig-Maximilians-Universität München  
München, Deutschland

Sarah Diefenbach  
sarah.diefenbach@lmu.de  
Department Psychologie  
Ludwig-Maximilians-Universität München  
München, Deutschland

Nina Gerber  
n.gerber@psychologie.uni-darmstadt.de  
Institut für Psychologie  
Technische Universität Darmstadt  
Darmstadt, Deutschland

### ZUSAMMENFASSUNG

Mit dem Branchenreport UX/Usability 2021 dokumentiert die German UPA (Berufsverband der deutschen Usability- und User Experience Professionals) die Situation von Usability und User Experience Professionals in Deutschland. Auf Basis einer jährlichen Befragung liefert der Branchenreport Einblicke u.a. in Ausbildungs- und Karrierewege, Arbeitsfelder und Aufgabenbereiche, Verdienstmöglichkeiten, unternehmerische Aspekte, sowie aktuelle Trends und Potenziale. Zusätzliche Vergleiche mit vorherigen Jahren geben Aufschluss über Entwicklungen der Branche (z.B. Gehälter, Ausbildungswege, Tätigkeitsbereiche) im zeitlichen Verlauf.

### KEYWORDS

UX/Usability Branche, Ausbildung, Karriere, Arbeitsfelder, Gehalt, Trends

### 1 EINLEITUNG

Mit dem jährlichen Branchenreport informiert die German UPA (Übersicht über UX und Usability, [www.germanupa.de](http://www.germanupa.de)) über die aktuelle Situation und Entwicklungen im Arbeitsfeld User Experience (UX) und Usability. Die Befragung umfasst unter anderem Daten bezüglich Alter- und Weiterbildungsmöglichkeiten, Projektschwierigkeiten und Kennzahlen zum aktuellen Arbeitgeber oder der eigenen Unternehmung, spezifische Fragen einzelner German UPA, Arbeitsweise wie beispielsweise die Verbindung eigener User Research Methoden sowie subjektive Bewertungen zu Zufriedenheit, Unternehmenskultur und wahrgenommenen Herausforderungen. Zusätzlich bietet der Branchenreport einen Überblick über die Einschätzung aktueller Trends und potenzieller Entwicklungsfelder in der Branche.

So ermöglicht der Branchenreport Interessierten, die eine Tätigkeit im Usability- bzw. User Experience-Bereich in Erwägung ziehen, einen aufschlussreichen Einblick in die aktuelle Arbeitssituation, potentielle Karriere- und Ausbildungsmöglichkeiten. Bereits in der Branche Tätige erhalten Vergleichswerte zur Orientierung, um ihre aktuelle Situation im Verhältnis zu der ihrer Kollegen einschätzen zu können. Darüber hinaus bieten die im Branchenreport gebündelten Informationen auch Anknüpfungspunkte für Diskussionen zur Weiterbildung und Professionalisierung des Berufsbilds und bilden damit eine wichtige Grundlage für die Arbeit des Berufsverbands.

2021-09-02 09:52, Page 1 of 14

Die Datenerhebung erfolgte wie auch in den Vorjahren mittels Online-Befragung im Zeitraum von April bis Juni. Die Teilnehmer wurden über den German UPA Newsletter sowie durch Einladungen in Usability & User Experience-Gruppen in sozialen Netzwerken wie Xing oder Facebook gewonnen. 102 Professionals beteiligten sich an der Befragung und bilden die Basis für die im Folgenden vorgestellten Analysen (Abbildung 1). Da die Teilnehmer die Möglichkeit hatten, einzelne Fragen zu überspringen, kann die jeweilige Anzahl der Antworten in den nachfolgenden Statistiken variieren. Die Gruppe der Teilnehmer bestand zu 39% aus erstmaligen Branchenreport-Feldforschern, während 61% bereits in mindestens einer der Umfragen aus den letzten Jahren teilgenommen hatten. Im weiteren Verlauf werden Unterschiede und Zusammenhänge als signifikant bezeichnet, wenn eine Irrtumswahrscheinlichkeit von  $\alpha = 5\%$  vorliegt ( $p < .05$ ). Bei Fragen mit vorgegebenen Antwortkategorien basiert die Auswahl der Kategorien in der Regel auf den häufigsten Nennungen der Vorjahren.

### 2 DEMOGRAPHIE

47% der befragten UX/Usability Professionals sind männlich und 53% weiblich, was den langjährigen Trend zu einer ausgeglicheneren Verteilung zwischen den Geschlechtern fortsetzt. Dieses Jahr erstmals mit einer Mehrzahl weiblicher Professionals (Abbildung 2). Das Durchschnittsalter der Befragten liegt bei 36 Jahren (sd=7); männ=21; max=60). Was die regionale Verteilung der Befragten angeht ist das meist vertretene Bundesland mit 24% Bayern, gefolgt von Nordrhein-Westfalen (21%), Baden-Württemberg (15%), Berlin (9%), Hamburg (8%) und dem Saarland (5%). Der Anteil der Befragten in anderen Bundesländern sowie außerhalb Deutschlands belief sich jeweils auf unter 5%. Die Teilnehmer sind seit durchschnittlich 9 Jahren (sd=6,1; min=0; max=34) in der UX/Usability Branche tätig. Männliche Professionals haben mit 10 Jahren signifikant mehr Berufserfahrung als weibliche Professionals, die im Mittel 7,7 Jahre angaben. Diese Differenz entspricht in etwa dem mittleren Altersunterschied Männer sind mit 38 Jahren signifikant älter als Frauen mit 35 Jahren. Bei der Frage, wofolten Anteil ihrer Arbeitzeit (in %) Professionals für Tätigkeiten im Bereich UX/Usability nutzen, variierten die Angaben im gesamten Spektrum von 5% bis 100%. Der Median liegt bei 90% (Mittelwert=81, sd=23,8).

<https://www.germanupa.de/wissen/branchenreport>

---

# **Arbeitskreis Barrierefreiheit**

---

# **Arbeitskreis Barrierefreiheit**



---

## Heute Dabei



**Oliver Vaupel**

ovau – agile design studio



**Ediz Kiratli**

VBG - Ihre gesetzliche Unfallversicherung



---

## Mitglieder des Arbeitskreises

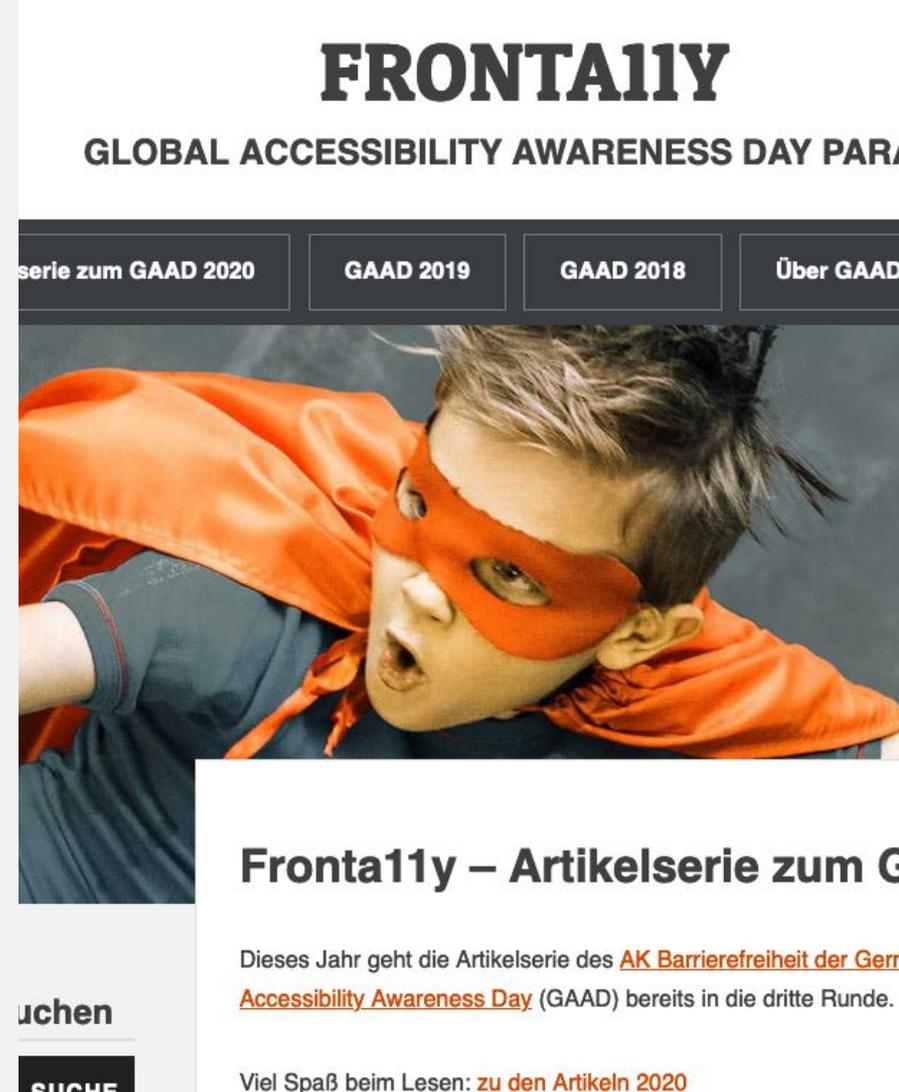
- aktuell 38 Mitglieder
  - 21 aktive Mitglieder
  - 17 inactive Mitglieder (dürfen mitlesen)
- ca. 10 Mitglieder kontinuierlich aktiv
- [Liste der Mitglieder](#)

**Was haben wir die  
letzten 12 Monate  
gemacht?**

---

## Fronta11y 2.Mai 2022

- jährliche Artikelserie zum Global Accessibility Awareness Day
- 5. Jahr in Folge
- [www.fronta11y.org](http://www.fronta11y.org)



The screenshot shows the top part of the Fronta11y website. At the top, the logo 'FRONTA11Y' is displayed in a large, bold, black font. Below it, the text 'GLOBAL ACCESSIBILITY AWARENESS DAY PAR...' is partially visible. A dark navigation bar contains four buttons: 'serie zum GAAD 2020', 'GAAD 2019', 'GAAD 2018', and 'Über GAAD'. Below the navigation bar is a large image of a young boy wearing an orange superhero mask and cape, looking upwards with an open mouth. To the right of the image, the text 'Fronta11y – Artikelserie zum G...' is visible. Below this, there is a paragraph of text: 'Dieses Jahr geht die Artikelserie des [AK Barrierefreiheit der German UPA](#) [Accessibility Awareness Day \(GAAD\)](#) bereits in die dritte Runde.' At the bottom of the page, there is a search bar with the text 'Suchen' and a button labeled 'SUCHE'. A footer at the very bottom reads 'Viel Spaß beim Lesen: [zu den Artikeln 2020](#)'.



---

# Fronta11y 19.Mai 2022

## Artikel 2022

- Wieso wir die Corona-Pandemie aus einer Barrierefreiheitsperspektive betrachten sollten – und wie sich (akademische) Veranstaltungen auch mit kleinem Budget barrierefreier gestalten lassen
- Zertifizierte Fachkraft für Barrierefreiheit. Was bringt mir das?
- Kompaktes Reisen: Pandemischer Roadtrip mit Mobilitätseinschränkung
- Der BITV APP Test des BIT inklusiv-Netzwerks
- Behinderungsgetriebene Innovation.
- Wie sieht ein blinder Mensch Webseiten und Webanwendungen?
- Erster Monitoring-Bericht Umsetzung der EU-Richtlinie 2102 in Deutschland
- Besonders leicht verständliche Sprache
- Accessibility Ad-hoc-Testing als niedrighschwellige und ressourcenschonende Methode
- Psychische Belastungsstörungen und Internetnutzung – Bitte mehr Struktur!
- Zwischen Content und Code. Wie die Programmierung bei der barrierefreien Redaktionsarbeit unterstützen kann
- Die frustrierend unübersichtliche Situation der WAI-Authoring Practices



---

## Business as Usual

- Regel Call
- German UPA AK Slack Channel
- Zusammenarbeit mit IAAP DACH (Verband Barrierefreiheit)
- Neu Mitglieder (flexibles) System
  - aktiv: sind in calls dabei/aktiv per mails, und auf die UPA Seite gelistet
  - inaktiv: dürfen e-mails und intranet mitlesen (auf Wunsch nur Intranet)
- Neue AK Gruppen
  - Öffentliche Hand
  - Als UXler in Barrierefreiheit durchstarten

**Was wollen wir  
demnächst machen?**



---

## geplante Aktivitäten 2022/2023

- Fortführung der Artikelserie fronta11y
- Verbesserung der internen AK-Struktur (Vision und Action Plan)
- Handout für die öffentliche Hand
- Als UXler in Barrierefreiheit durchstarten
- Material zum European Accessibility Act und zur DIN EN 17161 - Design for all
- Größere Überarbeitung der Fachschrift
- Englische version UPA Seite aktualisieren
- Hybrid/Persönliches treffen

---

# Arbeitskreis Inhouse UX

A black and white photograph of two men laughing together in an office setting. The man on the left is wearing glasses and a checkered shirt, while the man on the right is wearing a dark button-down shirt. An orange semi-transparent overlay covers the right side of the image, containing the title and year.

# Arbeitskreis Inhouse-UX

2021/2022



GERMAN UPA

Berufsverband der Deutschen Usability  
und User Experience Professionals



---

## Mission und Wirkungsfelder

*„Ziel des Arbeitskreises ist es, gemeinsam Handreichungen für UX Professionals zu erarbeiten, die im eigenen Unternehmen das Thema Usability und User Experience verantworten.“*

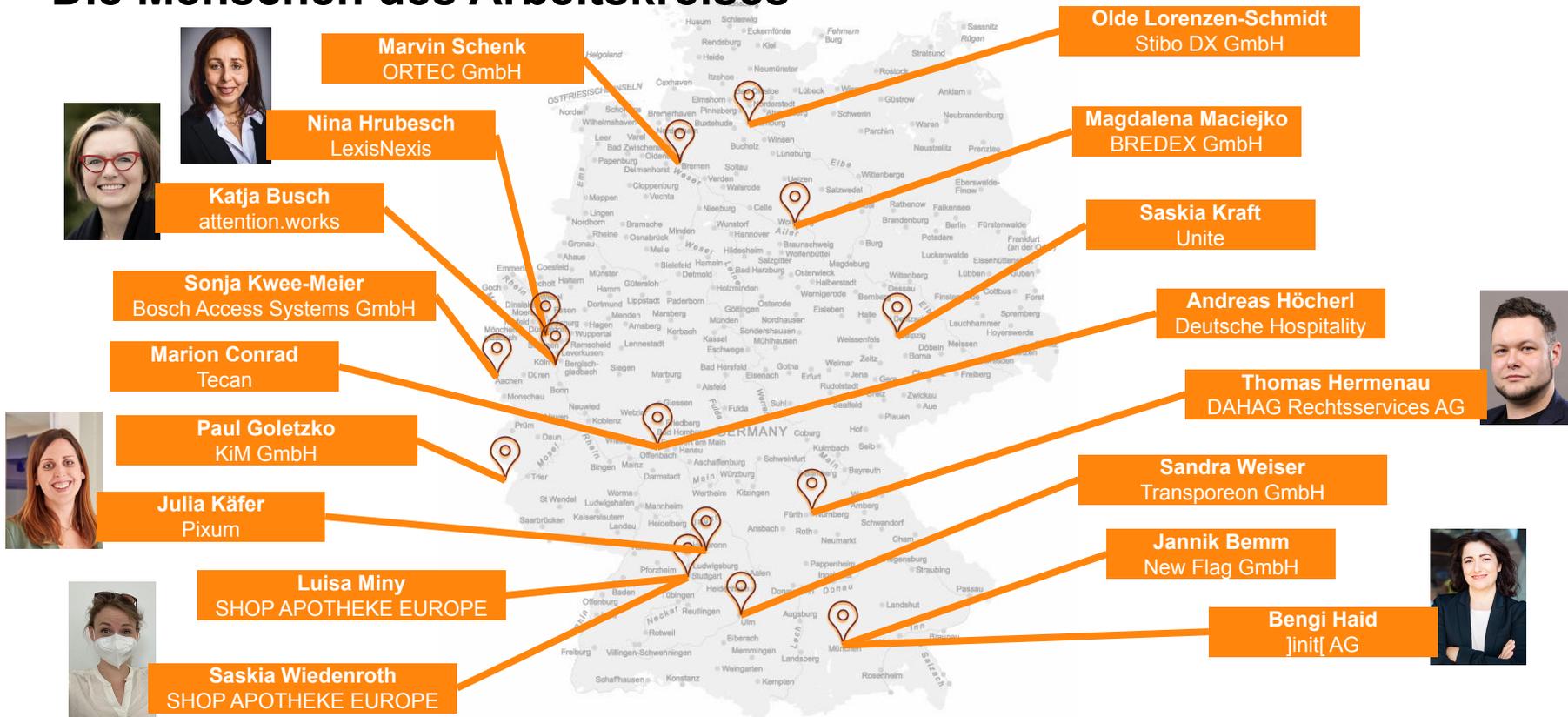
Kommunikation und  
Stakeholdermanagement

UX und agile Arbeit

UX im Unternehmen  
verankern



# Die Menschen des Arbeitskreises



# Projekte und Tätigkeiten

Impulskalender

MuC 2022  
 Barcamp-Session  
 und Metaplanwand

Impulskalender Überblick

Kick-Off in Untergruppen

- Was machen wir genau?
- Welches Ziel haben wir?
- Welche Meilensteine sehen wir?
- Wie organisieren wir uns?
- eigener Drive-Ordner, eigener Slack-Channel?
- Wer ist Host/Aufgeber?
- Wer macht was bis wann?
- Nächstes Treffen?

Slack-Channel #impulskalender

Inhalte

Zielgruppe & Ziele

Format/Medium

weitere Ideen

Inspiration

Zusammenfassung:  
 -mögliche abweichungsfähiger Content  
 -leicht in Adressierung zu integrieren (z.B. Kalender, Tasse, Notizbuch)  
 -positiv, motivierende Kommunikation  
 -Content Creation via Crowdsourcing?  
 -soll die Bekanntheit der UPA steigern

Impulskalender Beispiele

Impulskalender Konzept



---

# Projekte und Tätigkeiten

## Internationale Umfrage zum Status Quo von Inhouse-UX

### Kurzbeschreibung

- Strukturierte, quantitative Online-Befragung, möglichst geschlossen
- mit Typeform programmiert
- Maximal 15 Minuten
- Min. N = 30 pro Land

### Verteilung über

- Länder-Chapter der UXPA, IDF, UX Camp Europe, Norman Nielson Group, UX Collective, UX Magazine, persönliche Social Media Accounts von Supportern ...



---

# Projekte und Tätigkeiten

Eventformate für  
Inhouse-UX-Professionals

Dezember 2021

UX-Chat mit Bengi und Katja:  
„UX im Unternehmen verankern  
und Widerstände aufbrechen“

4 Lean Coffee mit dem Thema  
„Inhouse-UX“ in 2021 und 2022

MuC 2021 & 2022

Peer-to-Peer Coaching  
für Inhouse  
UX-Professionals

April 2021

UX-Meetup: Peer-to-Peer  
Coaching für  
Inhouse UX-Professionals

---

# VIELEN DANK!

## Anmerkungen, Fragen?



GERMAN UPA

Berufsverband der Deutschen Usability  
und User Experience Professionals

---

# **Arbeitskreis Interkulturalität**

---

# Arbeitskreis

## Interkulturalität

German UPA e.V.



GERMAN UPA

Berufsverband der Deutschen Usability  
und User Experience Professionals

# Mitglieder

- Beck, Astrid
- Geisel, Ulla
- Heimgärtner, Rüdiger
- Kotzurek, Margarethe
- Lange, Olga
- Pickardt, Ulrike
- Proschek, Katrin
- Solanki, Alkesh



Erstes Face-2-Face-Meeting an der Hochschule Esslingen am 27.6.2018.

Insgesamt wurden bisher 5 Face-2-Face-Meetings durchgeführt. Das letzte erfolgte am 9.9.2019. Das nächste ist geplant für Q4/2022.

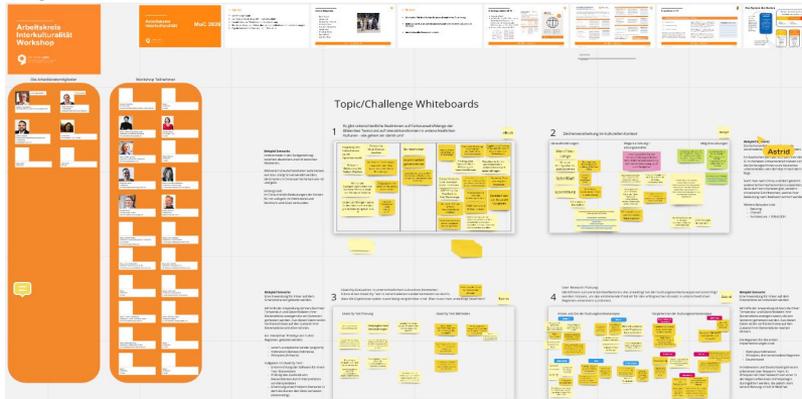


# Interkulturelle...



# Zusammenfassung der Arbeit des letzten Jahres

- Weiterentwicklung der Checkliste zur Entwicklung interkultureller UI und UX zum Kartenspiel durch die “AG Karten”
- Vortragsveranstaltungen etabliert
- M&C 2021 Aktivitäten vorbereitet
- Ergebnisse aus dem AK-Workshop M&C 2021



[Workshop Karten 2021, Online Whiteboard for Visual Collaboration \(miro.com\)](https://miro.com)

## AKTIVITÄTEN

Seit März 2020

monatlich  
AK-Regelmeeting

Viruelles

- Inhaltliche Arbeit in  
Arbeitsgruppen

- AG Karten-Workshop

6. September 2022 AK-Workshop M&C 2021



---

# Geplante Arbeit für das kommende Jahr

- Konkrete Ausarbeitung von Inhalten (Grundlagen, Stand der Technik, Empfehlungen) in thematischen AGs
  - Methodenliste und Methodenkarten (erweiterte Checkliste)
  - Literaturliste (auf Web-Seite)
  - Optimierung der Web-Seite
- Weiterarbeit an der Fachschrift
- Gewinnung weiterer Mitglieder
- Teilnahme an lokalen UPA Events

---

## AKTIVITÄTEN

25.3.2022 German UPA

Mitgliederversammlung

2022 AK Face-2-Face Treffen (geplant)

2022 AK-Workshop M&C 2022

6.9.2022 German UPA

Mitgliederversammlung



---

## Unmittelbar nächste Schritte

- Interne Projekte abschließen
- Erhöhung der Sichtbarkeit des AKs
- Durchführung regelmäßiger thematischer Workshops
  
- Identifikation von Herausforderungskarten und Zuordnung von Methoden
- Paper Prototyping der Karten und Test mit ausgewählten Benutzern
- Entwicklung eines digitalen Kartenkonzepts



---

Interesse?

[ak-interkulturalitaet@germanupa.de](mailto:ak-interkulturalitaet@germanupa.de)



**GERMAN UPA**

Berufsverband der Deutschen Usability  
und User Experience Professionals



# AUF WIEDERSEHEN

Im nächsten Event des  
AK Interkulturalität



GERMAN UPA

Berufsverband der Deutschen Usability  
und User Experience Professionals

---

## Aktivitäten

- Summer School für Studierende & Auszubildende
- Winter School für Young Professionals
- UX Challenge für alle
- Mentoring Programm für German UPA Mitglieder
- Ambassadors - unser Netzwerk, um uns bekannter zu machen
- MuC-Workshops: Mentoring, Portfolio, etc.

<https://germanupa.de/mitmachen/arbeitskreis-nachwuchsfoerderung>



## ARBEITSKREIS NACHWUCHSFÖRDERUNG

»Junge Menschen für Usability und UX begeistern  
und deren Kompetenzerwerb unterstützen«



GERMAN UPA  
Beratungsbüro der Deutschen Usability  
und User Experience Professionals

---

# **Arbeitskreis Nachwuchsförderung**

---

# AK NACHWUCHS

## Weiterbildung und Qualifizierung

AK Nachwuchsförderung  
German UPA e.V.



**GERMAN UPA**

Berufsverband der Deutschen Usability  
und User Experience Professionals





## Summer School August 2022

---

# Gesucht!

- **Ambassadors** - helft mit die UPA an Universitäten und Ausbildungsstätten bekannter zu machen: Schickt uns eine Mail und ihr kommt in unseren Verteiler um zukünftig Veranstaltungsinfos und Materialien zur Verteilung zu erhalten
- **ReferentInnen** für Summer & Winter School
- **Mentoren & Mentees - Bewerbungsfrist 30.09.22**; Start November 2022
- AK-Mitglieder, die uns mit uns **aktuelle** und **neue** Formate planen und durchführen

## ARBEITSKREIS NACHWUCHSFÖRDERUNG

»Junge Menschen für Usability und UX begeistern  
und deren Kompetenzerwerb unterstützen«



GERMAN UPA

Berufswortbank der Deutschen Usability  
und User Experience Professionals



---

## Mentoring

Bis dato haben sich **4** potenzielle **Mentor\*innen** gemeldet

sowie **11** potenzielle Mentees

(Stand 6. September 2022)

**Bewerbungsfrist 30.09.22**

Mentoringprogramm



---

# Arbeitskreis Qualitätsstandards

---

# AK QUALITÄTS- STANDARDS

MGV 2022 | Holger Fischer



GERMAN UPA

Berufsverband der Deutschen Usability  
und User Experience Professionals

---

## Mitglieder im AK



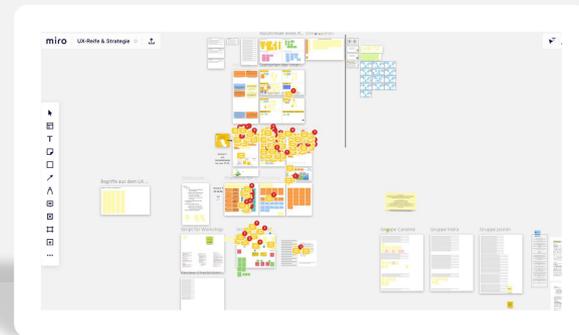
- Daniel Bühler BLUPRNT GmbH
- Simon Eiterig cronos customer experience AG
- Holger Fischer Atruvia AG
- Prof. Dr. Jutta Fortmann IU Internationale Hochschule
- Paul Goletzko KIM GmbH
- Dr. Rüdiger Heimgärtner Intercultural User Interface Consulting
- Caroline Hotze appmatics GmbH
- Dominic Kennedy PPI AG
- Jasmin Kuhn adesso mobile solutions GmbH
- Rolf Molich DialogDesign
- Dr. Natalie Woletz METRONOM GmbH

## Wie wir arbeiten



Photo by Chris Montgomery on Unsplash.com

- Jeder 2. Freitag im Monat  
1 ½ Std. Zoom-Call
- Miro-Board zur gemeinsamen Arbeit  
und Dokumentation
- Dokumente auf Google Doc  
zum Kommentieren und Diskutieren



---

## Unsere Themen seit 2010

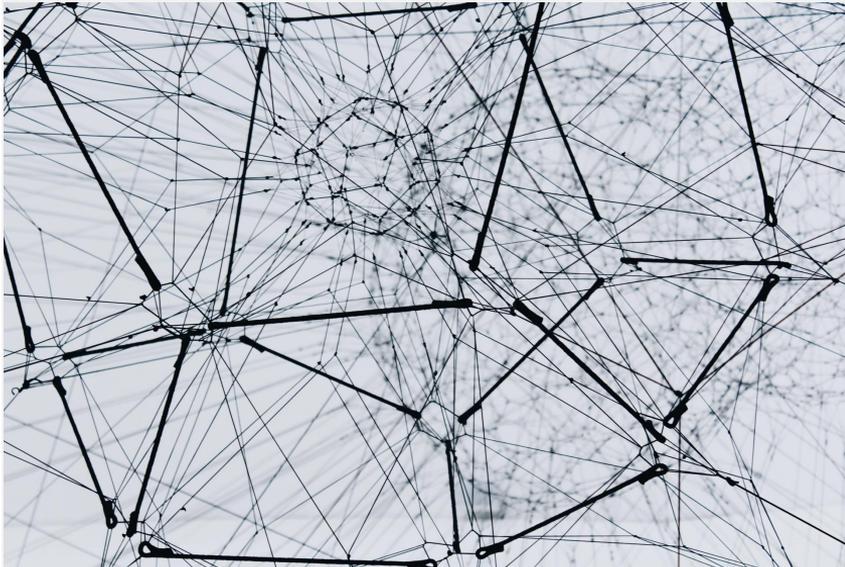


*Photo by Hello I'm Nik on Unsplash.com*

- Qualität & Standards
  - German UPA Qualitätsstandard Usability
- Kompetenz
  - CPUX-F Zertifizierung
  - Ausgründung UXQB 2013
- Berufsbild der UX Professionals
  - Welche sind die Handlungsfelder von UX Professionals?
  - Welche Soft Skills und fachliche Kompetenzen werden benötigt?
  - <http://germanupa.de/wissen/berufsbild>

---

# Unser Thema seit der MuC 2020



*Photo by Alina Grubnyak on Unsplash.com*

## • HCD-Reife & Strategie

- Wie können wir die Reife eines Unternehmens in Bezug auf Human-Centered Design einschätzen?
- Was sind zu betrachtende Dimensionen?
- Welche Strategien und Maßnahmen können wir daraus ableiten?
- Wann nützen Reifegradmodelle und was können Sie leisten?

# Anfang 2022 abgeschlossen: HCD-Reife in Bewerbungsgesprächen



Photo by Christina @ wocintechchat.com on Unsplash.com

- April/Mai 2021 Ausarbeitung zweier Leitfäden
  - für bewerbende Personen
  - für Personalverantwortliche+ AK-interne Feedback-Schleifen
- Juni 2021 Erster Evaluationsworkshop:  
Simulierte Bewerbungsgespräche mit 10  
eingeladenen Personalverantwortlichen und  
10 sich bewerbenden Personen
- Juli/August 2021 Überarbeitung der Leitfäden
- MuC 2021 Zweite Evaluation
- Ende Oktober Publikation der Leitfäden

<https://germanupa.de/arbeitskreise/arbeitskreis-qualitaetsstandards/veroeffentlichungen>

# Aktuell: Winning Stakeholder - Als UX-Professional Ergebnisse nachhaltig kommunizieren



*Photo by Jason Goodman on Unsplash.com*

- April 2022 Fokus auf Entwickler  
Diskussion einer Developer Journey
- Juni 2022 Re-Fokussierung auf  
Arbeitsergebnisse
- September 2022 Workshop auf der MuC
  - Wer verwendet unserer  
Arbeitsergebnisse auf welche Weise?
  - Welche Formen der Darstellung  
haben sich in der Praxis bewährt?
  - Welchen typischen Fallstricken  
stehen wir gegenüber?

---

# ANMERKUNGEN, FRAGEN?

[ak-qualitaetsstandards@germanupa.de](mailto:ak-qualitaetsstandards@germanupa.de)



GERMAN UPA

Berufsverband der Deutschen Usability  
und User Experience Professionals

---

**AK GeoUX**



# Wer? Firmen, Uni, Behörden



Christin Henzen



Birgitta Lubahn



Auriol Degbelo



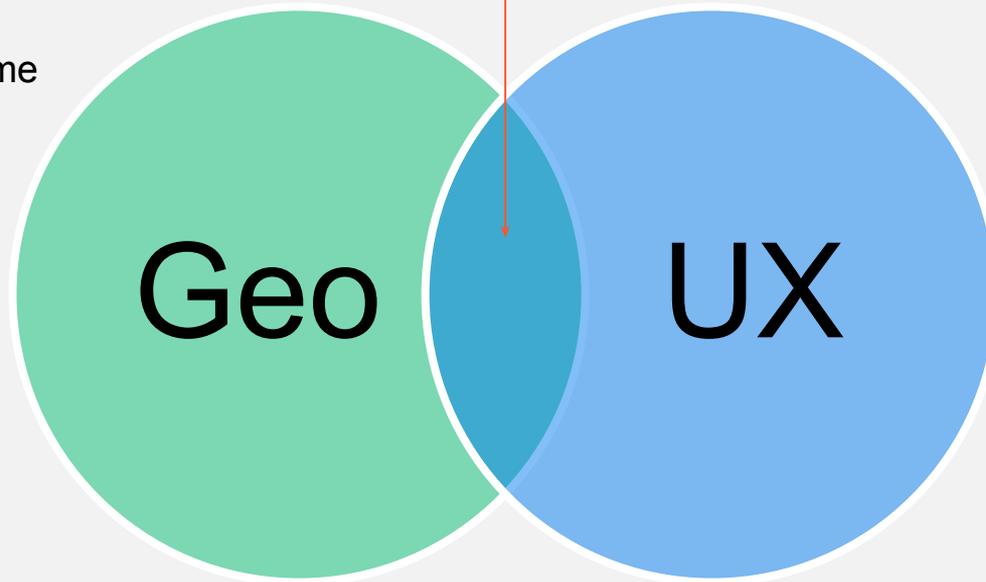
# geo ux

Geoinformationssysteme

Geovisualisierung

Geoportale

Karten



Nützlichkeit

Nutzbarkeit

Stimulation

Unterstützung zum  
Selbstaussdruck



---

## Was wir machen

- Informieren: Wir schaffen ein Bewusstsein für die Relevanz von UX in der Geo-Welt und informieren die Community über relevante Erkenntnisse aus diesem Bereich.
- Erforschen & Entwickeln: Wir entwickeln praktisch einsetzbare Methoden, um die UX von Geo-Produkten in der Praxis zu verbessern.
- Verbinden: Wir bilden ein Expertennetzwerk an den Schnittstellen zwischen Geo-Anwendungen, UX und weiteren relevanten Bereichen, verbinden Wissenschaft, Wirtschaft und Behörden und tauschen uns im Rahmen einer überregionalen Zusammenarbeit aus.



## Rückblick auf Jahr 2

informieren

**AK Geo UX**

Umfrage

**Interaktive und  
intelligente Karten**



N = 34



2 Abschlussarbeiten  
an der WWU  
Münster und HS  
Bochum

van Loenhout, R., Ranasinghe, C., Degbelo, A. and Bouali, N. (2022) 'Physicalizing sustainable development goals data: an example with SDG 7 (affordable and clean energy)', in CHIEA'22.

## Rückblick auf Jahr 2

## verbinden



### Workshop des Arbeitskreises Geo UX

## Interaktive und intelligente Karten für ein verbessertes Nutzererlebnis

Digitale Karten sind ein zentraler Bestandteil unseres alltäglichen Lebens – sowohl im wirtschaftlichen, als auch im privaten Bereich. Sie unterstützen Nutzer:innen bei der Veranschaulichung und Analyse geographischer Daten mit verschiedenen Funktionalitäten. Die Karten sind oft interaktiv und können mit "intelligenten" Features versehen werden. Der Workshop "Interaktive und intelligente Karten für das optimale Nutzererlebnis" zielt darauf ab, einen Erfahrungsaustausch zu diesen Features, die den Umgang mit Karten erleichtern, zu fördern und kollaborativ Anforderungen für digitale Karten der Zukunft zu sammeln. Der Workshop wird von Mitgliedern des [German UPA Arbeitskreises Geo UX](#) organisiert.



### Deutsche Gesellschaft für Kartographie e.V.

Gesellschaft für Kartographie und Geomatik

Start Portrait Struktur Mitgliedschaft Mercator-Medaille Aus- und Weiter

Aktuelles Veranstaltungskalender Kartographische Nachrichten Eurocarto 2022

## 24. CartoCafé

WANN: 5. Mai 2022 um 18:00 – 19:00

Thema

1 Jahr AK  
Geo UX:  
Rückblick  
und  
Ausblick





---

## Ausblick auf 2023

- Informieren: Eine Webseite zur Sammlung von Literatur zum Thema Geo UX
- Erforschen & Entwickeln: GeoDashboards
- Verbinden: Workshops, Verbindung mit anderen AKs

---

# Vielen Dank!

Kontakt: [ak-geoux@germanupa.de](mailto:ak-geoux@germanupa.de)



Thank  
You!

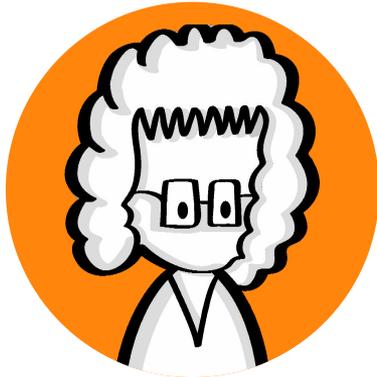
## AK GeoUX Mitglieder (2022)

- Auriol Degbello (ifgi, Westfälische Wilhelms-Universität Münster)
- Lars Gerkowski (Staatsbetrieb Geobasisinformation und Vermessung Sachsen)
- Christin Henzen (Technische Universität Dresden)
- Sarah Lechner (con terra GmbH)
- Stefanie Linde (Freelancer)
- Birgitta Lubahn (con terra GmbH)
- Felix Maas (Dataport)
- Benno Schmidt (Hochschule Bochum)
- Franziska Zander (Friedrich-Schiller-Universität Jena)

---

# Arbeitskreis The Positive X

## Vorreiter und Helden von The Positive X



**Prof. Dr. Marc Hassenzahl**

“UX”, „Experience Design“  
(Hassenzahl, 2008; 2010;  
Hassenzahl et al., 2013)



**Prof. Dr. Pieter Desmet**

„Towards Happiness:  
Possibility-driven design“  
(Desmet & Hassenzahl, 2012)

“While a problem-driven approach takes a problem as a start, a possibility-driven approach looks out for a possibility.

Importantly, **this possibility must be rooted in our knowledge of happiness, in human practice and human needs.**”

(Desmet & Hassenzahl, 2012, p. 11)

---

# Ziel und Forschungsfragen

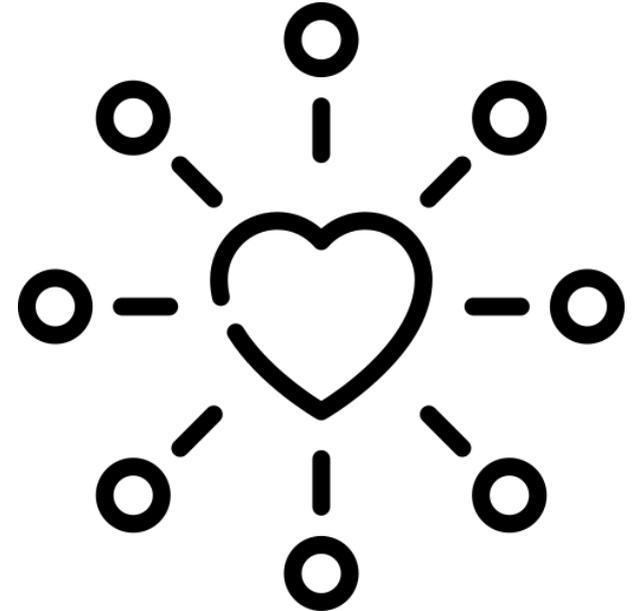
## positiv-psychologische Perspektive auf die UX

**Ziel:** positive Emotionen sowie Wohlbefinden der Benutzer fördern

### Forschungsfragen:

- Was sind die Faktoren und Aktivitäten, die positive Emotionen und Wohlbefinden fördern?
- Und wie können diese Einsichten bei der Gestaltung

<https://germanupa.de/arbeitkreise/arbeitkreise-positiv-x/literatur-methoden-tools>





---

## Ziele und Aufgaben



**Gemeinsam “The Positive X” erforschen, voneinander lernen und zusammentragen.**

Theorien, Lessons Learned und How-To's.



**Mindset und Methoden im Arbeitsalltag anwenden.**

Die Welt von Morgen für Menschen proaktiv positiv gestalten.



**Begeisterung teilen und Menschen inspirieren.**

Als Botschafter auftreten: Einsichten veröffentlichen sowie Vorträge und Workshops halten.



---

# Mitglieder 2022

## Arbeitskreisleiterin

Cristina Hermosa Perrino (AKKODIS / AKKA Industry Consulting GmbH)

## Wissenschaftlicher Beirat

Prof. Dr. Michael Burmester (Hochschule der Medien, Stuttgart)

## + 9 sehr aktive Mitglieder 2022

- Franziska Müller (Daimler AG)
- Dr. Katharina Zeiner (Siemens)
- Anika Spohrer (HdM)
- Marina Köberlein (BearingPoint)
- Tanja Brodbeck (adesso mobile solutions)
- Vera Fink (TU Chemnitz)
- Katharina Hammel (TU Dresden)
- Gerald Meyer (Capgemini)
- Lara Krautmacher (Gyde)

## viele Interessierte

(noch nicht oder 2021 nicht teilgenommen)

- Jenny Langenhan (points GmbH)
- Lisa Rein (points GmbH)
- Katharina Jäger (SprintEins)
- Cornelia Lüderitz (Usetree)
- Lena Hieber (Syntegon)
- Dr.-Ing. Anna Pohlmeier (TU Delft)
- Anja Trunzer (Spiegel Institut)
- Judith Onodi-Wolff (Siemens AG)
- Deborah Adar (Studentin)
- Marina Shinkarenko (points GmbH)
- Katharina Clasen (Information Lovers)
- Axel Hillebrand (ION ONE)
- Dr. Nektaria Tagalidou (FHG IAO)
- Lwam Leber (SAP)
- Thorsten Wilhem (eResult / Coworkland)
- Janina Kouvaris (UIG)
- Tim Weisheit (Selbstständig)
- Lwam Leber (SAP)
- Magdalena Maciejko (Bredex)
- Josephine Etschmann (PMC Services)
- Patricia Hundsdorfer (Testbirds)
- Judith Armbruster (iT Engineering Software Innovations)
- Elisabeth Stein (Fraunhofer)
- Kristin Haasler (Kaiser X)
- Gerald Meyer (Capgemini)
- Juliane Zirke (Ergosign)
- ...

# Aktivitäten



1

Treffen im Workshop-Format: Voneinander lernen

2

AK Events, öffentlich und ggf. WUD Dresden und Berlin  
The Positive X – Jetzt packen wir es an! Positive UX im E-Commerce

3

Zum Thema ein Paper, wird veröffentlicht auf der MuC

4

Updates via LinkedIn (Cristina Hermosa Perrino). Vernetzt  
Euch gerne ☺



# Einblicke

## Einblicke zu: Jetzt packen wir es an! Positive UX im E-Commerce

### [The Positive X – Jetzt packen wir es an!]

Positive UX im E-Commerce

- |  |   |   |
|--|---|---|
| <p>Cristina Hermosa Perrino<br/>User Experience<br/>AKKA Industry Consulting GmbH<br/>(Akka)  <br/>Stuttgart, Baden-Württemberg,<br/>Deutschland<br/>cristina.hermosa-<br/>perrino@akka.ae</p>               | <p>Anika Spohrer<br/>Information Experience and<br/>Design Research Group<br/>Hochschule der Medien,<br/>Stuttgart, Baden-Württemberg,<br/>Deutschland<br/>spohrer@hdm-stuttgart.de</p> | <p>Michael Burmeister<br/>Information Experience and<br/>Design Research Group<br/>Hochschule der Medien,<br/>Stuttgart, Baden-Württemberg,<br/>Deutschland<br/>burmeister@hdm-stuttgart.de</p> |
| <p>Marina Köberlein<br/>User Experience<br/>Beating Pain GmbH<br/>Stuttgart, Baden-Württemberg,<br/>Deutschland<br/>maria.koerberlein@beatingpain.co</p>   | <p>Tanja Brodbeck<br/>User Experience<br/>adesso mobile solutions GmbH<br/>Stuttgart, Baden-Württemberg,<br/>Deutschland<br/>tanja.brodbeck@adesso-<br/>mobile.de</p>                   | <p>Katharina M. Zeltner<br/>T UX DES DE<br/>Siemens AG<br/>München, Bayern, Deutschland<br/>katharina.zeltner@siemens.com</p>   |
| <p>Katharina Hammel<br/>Center for Open Digital<br/>Innovation and Participation<br/>(COOP)<br/>Technische Universität Dresden<br/>Dresden, Sachsen, Deutschland<br/>katharina.hammel@tu-<br/>dresden.de</p> | <p>Franziska Müller<br/>User Experience &amp; Design<br/>Thinking<br/>Mercedes-Benz Group AG<br/>Stuttgart, Baden-Württemberg<br/>franziska.mueller@merced-<br/>es.com</p>              |   |

#### ABSTRACT

Als Arbeitstitel "The Positive X" beschäftigen wir uns mit der Frage, wie die Positive User Experience (UX) aussieht. Die Wissenschaft der „Positive Psychologie“ schafft für uns eine Hilfestellung was mit der „Positive UX“ erzielbar ist. Schwerpunkte dieser Forschungsrichtung sind unter anderem die Unterstützung positiver Erlebnisse, Bedürfnisse, Emotionen, Wohlbefindens und Lebenszufriedenheit. Darüber hinaus beschäftigen wir uns mit den Grenzen, aber warum ist es Positive UX und warum wird es negativ manipuliert (Fake-Demos)? Die E-Commerce-Branche wird in diesem Rahmen als „Beispiel“ diskutiert, da manipulative Gestaltungslösungen gängig sind, die den Umsatz steigern sollen.

Research to make digital life better: part of it all this work, the general or abstract one is to present what the product that users are not used to, designed for good or otherwise effective and the user has the same and the 1st status on the first page. Copyright for third party content may apply.

In diesem Beitrag zeigen wir die Umsetzung und -steigerung im E-Commerce nicht nur durch UI-Design, sondern auch durch eine Positive UX, erfragen kann. Die Wirksamkeit unserer diesjährigen Ziel, bewusst für Positive UX im E-Commerce Bereich zu gestalten. Wir beschreiben unser Vorgehen zur Gestaltung dieser positiver Erlebnisse. Aus mehreren Zielbestimmungen wurden dann typische psychologische Bedürfnisse analysiert, die beim Online-Shopping angesprochen werden. In einem Brainstorming wurden anhand des Beispiels des German UPA Online-Shops, neue Konzepte für positive Erlebnisse entwickelt, die diese psychologischen Bedürfnisse erfüllen. Die Workshops haben wir Interviews mit UX-Professionals im E-Commerce durchgeführt, die Ergebnisse geben einen Einblick, wie Positive UX heute schon bewusst im Arbeitsalltag gelebt wird. Der Arbeitsweg "The Positive X" bietet den hier beschriebenen Workshop im Rahmen zukünftiger GermanUPA-Veranstaltungen zum Ausprobieren an.

#### UX CONCEPTS

- Human-centered computing-Interaction design-Interaction design process and methods-User interface design/Social and



# Einblicke Updates auf LinkedIn

**Cristina Hermosa Perrino** • Sie  
Team Manager User Experience at Akka Technologies | We support you in cre...  
4 Monate • Bearbeitet •

„The Positive X - Jetzt machen wir es einfach!“ Das ist unser Arbeitstitel im **German UPA** Arbeitskreis für die diesjährige **Mensch und Computer** und **World Usability Day 2022** 🙌

Wir widmen uns der **#ecommerce** Branche und möchten positive Einkaufserlebnisse gestalten. Dabei möchten wir auch typische eCommerce Features analysieren und uns hierbei mit dem Spannungsfeld zu Evil Design beschäftigen, sprich bewerten, wann eine Idee „evil“ ist, also Benutzer trickreich zum Kauf verführt.

Sind beispielsweise „Kunden kauften auch...“ oder „Das könnte dich auch interessieren“ evil oder positiv stimulierend? (Vielleicht sind sie ja sogar beides? 😊)

Jetzt interessiert uns Deine Erfahrung:  
👉 Hattest Du schon mal ein positives, virtuelles Einkaufserlebnis? Falls ja, warum war das positiv für dich? 🙌  
👉 Und welche eCommerce Features empfindest Du evil? 🙊

Wir freuen uns auf die Diskussion in den Kommentaren!

**Tanja Brodbeck, Katharina Zeiner, Gerald Meyer, Anika Spohrer, Marina Köberlein, Michael Burmester & Vera Fink**

**#thepositivex #userexperience #ux #experiencedesign #germanupa #menschundcomputer #germanupa**



**Cristina Hermosa Perrino** • Sie  
Team Manager User Experience at Akka Technologies | We support you in cre...  
4 Monate • Bearbeitet •

Was erzeugt im eCommerce eine positive UX? 🤔

Dieser Frage sind wir mittels Erlebnisinterviews nachgegangen. Ein kleiner Einblick in die Zwischenergebnisse, z.B.:

- wenn sich die Nutzer beim Bestellvorgang sicher fühlen, dass das Bestellte gefallen oder passen wird, wodurch Retouren vermieden und Ressourcen geschont werden können (Sicherheit und Idealismus) 🌱. Dies wird beispielsweise erreicht, wenn jedes einzelne Kleidungsstück die genauen Maße aufzeigt, statt der üblichen generischen Größenübersicht...
- und versch. Modells für die Darstellung der versch. Kleidergrößen gezeigt werden, wodurch sich Nutzer nicht nur sicherer fühlen, sondern die Darstellung gleichzeitig inklusiv wirkt (Sicherheit und Idealismus) 🧑🏻
- durch eine kontinuierliche, direkte und kompetente Beratung durch eine Person, wie vor Ort in einem lokalen Laden (Verbundenheit) 🗨️
- wenn alle Kosten direkt angezeigt werden und auf Aktionen hingewiesen wird, wie „Dir fehlen noch X €, um Versandkosten zu sparen“ (Sicherheit) 💡
- wenn man mit etwas Persönlichem überrascht wird, wie einen liebevoll gestalteten Versandkarton und eine handgeschriebene Nachricht (Stimulation und Verbundenheit) 📬📄

Welche positiven Erlebnisse im eCommerce hattest Du schon erlebt? Teile gerne deine Erfahrungen!

Interessantes Thema? Dann folge mir oder schau beim Arbeitskreis **German UPA The Positive X** rein (Link in den Kommentaren), denn wir werden uns dieses Jahr weiterhin mit der eCommerce Branche beschäftigen. Als nächstes werden wir Konzepte für eine positive UX im eCommerce entwickeln 🙌

Dieses Jahr engagieren sich hierfür: **Anika Spohrer, Katharina Zeiner, Franziska Müller, Marina Köberlein, Tanja Brodbeck, Lara Krautmacher und Vera Fink** (sowie **Michael Burmester, Gerald Meyer** und **Katharina Hammel**)

**#thepositivex #germanupa #ux #userexperience #experiencedesign #ecommerce #menschundcomputer #muc #muc2022 #wud #worldusabilityday**



**Cristina Hermosa Perrino** • Sie  
Team Manager User Experience at Akka Technologies | We support you in cre...  
1 Monat • Bearbeitet •

UX-DESIGNER IM E-COMMERCE FÜR FRÖHLICHEN AUSTAUSCH GESUCHT! 🙌  
Hättest Du Lust dich mit uns ca. 15 Minuten über deinen Arbeitsalltag auszutauschen? Dann melde dich bitte hier in den Kommentaren oder direkt bei **Marina Köberlein**.

Denn wer es noch nicht mitbekommen hat: Wir vom **German UPA** Arbeitskreis The Positive X widmen uns der eCommerce Branche und werden ein informatives Paper veröffentlichen sowie einen Workshop auf der **Mensch und Computer 2022** anbieten - dazu würden wir gerne auch eure Erfahrungen einfließen lassen!

**#germanupa #menschundcomputer #ecommerce #uxdesigner #uxdesign #experiencedesign #thepositivex**

**Franziska Müller, Anika Spohrer, Katharina Zeiner, Katharina Hammel, Marina Köberlein, Tanja Brodbeck, Lara Krautmacher, Vera Fink, Gerald Meyer** sowie **Michael Burmester**



👍 Fabian Pfaff und 26 weitere Personen  
6 Kommentare • 2 Shares

Reaktionen



👍 Gefällt mir    💬 Kommentar    ➦ Teilen    ✉️ Senden

📊 2.059 Impressions    🔍 Analysen anzeigen



---

# Literatur und Referenzen

Desmet, P. M. A., & Hassenzahl, M. (2012). Towards happiness : Possibility-driven design. In M. Zacarias & J. V. de Oliveira (Eds.), *Human-computer interaction: The agency perspective* (pp. 1–27). New York, NY: Springer.

Hassenzahl, M. (2008). User experience (UX): towards an experiential perspective on product quality. In *Proceedings of the 20th International Conference of the Association Francophone d'Interaction Homme-Machine* (pp. 11–15). ACM. Retrieved from <http://portal.acm.org/citation.cfm?id=1512717>

Hassenzahl, M. (2010). *Experience Design: Technology for All the Right Reasons*. Breiningsville: Morgan & Claypool.  
<https://doi.org/10.2200/S00261ED1V01Y201003HCI008>

Hassenzahl, M., Eckoldt, K., Diefenbach, S., Laschke, M., Lenz, E., & Kim, J. (2013). Designing Moments of Meaning and Pleasure. *Experience Design and Happiness Understanding Experiences. International Journal of Design*, 7(3), 21–31.



Work created with  
Scenes™ by SAP  
AppHaus

---

**AK Med&Health**



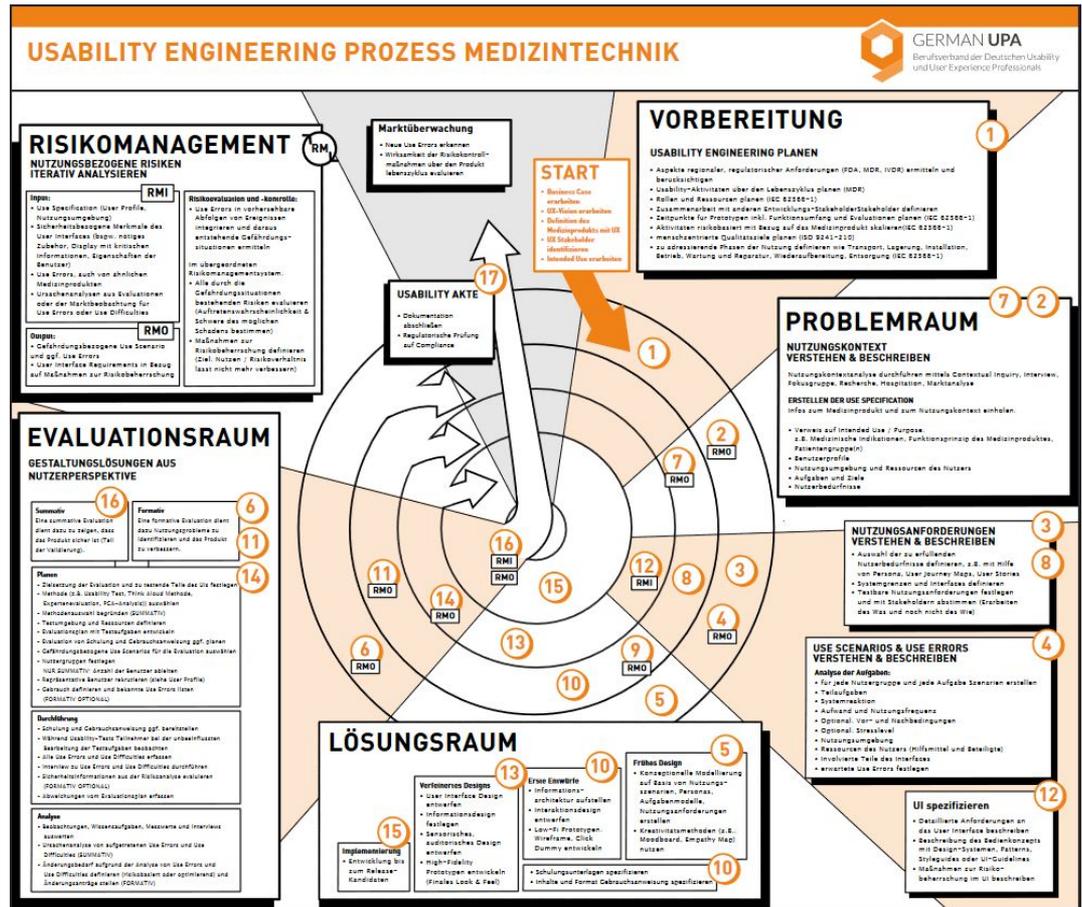
---

## das Jahr 2021/22

- Neuer AK-Name ist **AK Med&Health**
- ca. 30 Mitglieder – mehr oder weniger aktiv, Leitung durch Michael Engler und Matthias Reisemann
- AK-Telkos, keine Vorort-Treffen
  
- Fertigstellung des AK-Posters zur Erneuerung der Fachschrift
  - Entwicklungsprozess für Medizinprodukte mit eingebetteten UX-Anteilen aus dem HCD
  
- Workshop auf der MuC 2022
  - Vorstellung des AK-Posters
  - Sammlung von Input zu neuem Thema: Post Market Surveillance
  - Kontakte zu neuen Interessierten

# AK-Poster

- Das Beste aus zwei Welten
  - IEC 62366-1
  - ISO 9241-210
- ToDo - Erstellung von Varianten
  - deutsch/englisch
  - MedTech/UX-Professional
  - Einfüllvorlage





Danke



GERMAN UPA

Berufsverband der Deutschen Usability  
und User Experience Professionals

---

# AK Usable Security & Privacy



---

## AK Usable Security & Privacy

Vom AK Usable Security & Privacy liegen für die Mitgliederversammlung keine Informationen zum Arbeitsfortschritt und zu den Plänen für das kommende Jahr vor.

---

# AK User Research

---

# AK User Research

Mitgliederversammlung  
06.09.2022



GERMAN UPA

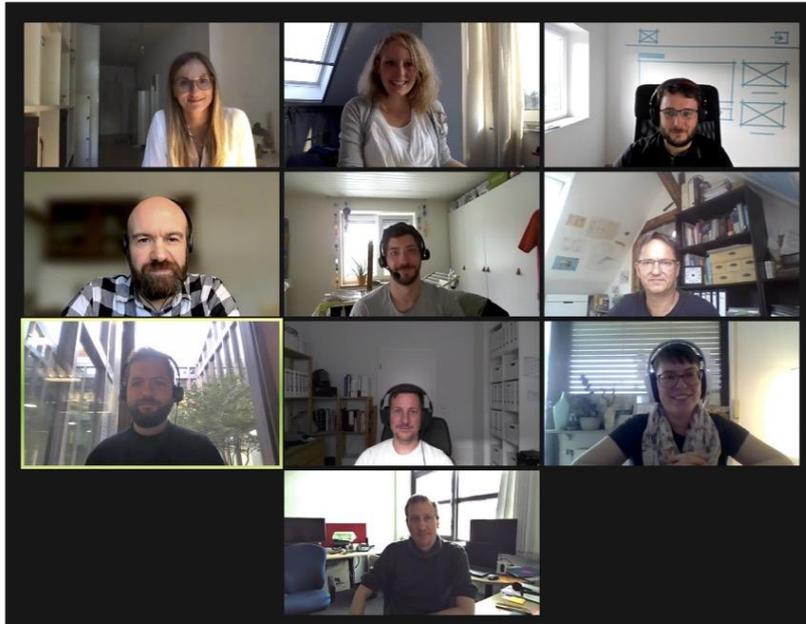
Berufsverband der Deutschen Usability  
und User Experience Professionals



# AK User Research – Thema und Mitglieder

Erhebung und Dokumentation der Nutzeranforderung im Rahmen der nutzerzentrierten Produktentwicklung

→ Best Practices für User Research Methoden



## Leitung:

Sonja Kwee-Meier - Bosch Sicherheitssysteme GmbH (Aachen)

Corinna Ogonowski - C&A Mode GmbH (Köln)

## Mitglieder:

Michael Domhardt - Fachhochschule Salzburg (Salzburg)

Arnd Engeln - Do UX GmbH / HS der Medien (Tübingen, Stuttgart)

Jonas Fuchs - consider.ly / Usertimes Solutions GmbH (Karlsruhe)

Robin Goldberg – OMICRON electronics GmbH (Klaus, AT)

Jennifer Klatt - Dr. J. Klatt - UX/User Research Consultant (Frankfurt a.M.)

Jérémy Lefint - Karlsruher Institut für Technologie (KIT) (Karlsruhe)

Jan Seifert - User Interface Design GmbH (Ludwigsburg)

Jonas Setzkorn - Philips Medical Systems (Berlin)

Markus Weber - Hochschule Aalen (Aalen)

**Interessenten:** Luke Bölling, Karina Povse, Marlene Haase

## März 2022 „User Research“



- 15.03.22 UX Chat: Keine Angst vorm Datenschutz - DSGVO Basics für User Researcher (Robin Goldberg)  
<https://germanupa.de/blog/ux-chat-keine-angst-vorm-datenschutz-dsgvo-basics-fuer-user-researcher>  
Aufzeichnung: <https://www.youtube.com/watch?v=idl-ibbWe4c>
- 22.03.22 Case Study: User Research - Deine Fallbesprechung, Thema: Personas (Jonas Setzkorn) - Teil des Themas User Research in der Ausbildung  
<https://germanupa.de/blog/ux-chat-keine-angst-vorm-datenschutz-dsgvo-basics-fuer-user-researcher>  
Aufzeichnung: [https://www.youtube.com/watch?v=7BzRn9Xp2\\_E](https://www.youtube.com/watch?v=7BzRn9Xp2_E)
- 24.03.22 User Research Panel (Jennifer Klatt)

## Lean Coffee im Mai

- 17.05.22 UX und Open Source (Luke Bölling)  
<https://germanupa.de/blog/lean-coffee-ux-und-open-source-ak-user-research>

---

## Aktuelles und Zukünftiges



MuC Arbeitskreisworkshop unter dem Thema „UX & Gesundheit - Anderer Kontext, gleiches Vorgehen?“

- Format: World Café Workshop
  - Einbeziehung von Experten aus dem Gesundheitsbereich
  - „Welche UX-Methoden sind hierbei besonders geeignet oder provozieren sogar unbewusst nur wiederholt stereotype Bilder von den Zielgruppen, sodass wir als Gestalter:innen mit einem defizitären Blick auf Lösungssuche gehen?“
- 
- Checkliste zum Thema „Keine Angst vorm Datenschutz - DSGVO Basics für User Researcher“
  - User Research Metrics - Wie wird in Unternehmen gemessen? (Robin Goldberg,...)
  - User Research Hürden im Unternehmen
  - Zweite Case Study (Jonas Setzkorn,...)
  - Zielgruppenorientiertere Gestaltung unserer Website (Luke, Jérémy,...)
  - UX Skalierung und Tooling in großen Unternehmen

---

**Danke für die  
Aufmerksamkeit**

**AK User Research**





---

# Arbeitskreis Automotive Systems



**GERMAN UPA**

Berufsverband der Deutschen Usability  
und User Experience Professionals

# AK Automotive Systems Key Facts

## VISION

Betrachtung, Analyse & Optimierung von Usability & UX in Fahrzeugen im Hinblick auf die Optimierung der Driver Experience & Performance unter Berücksichtigung der dynamischen Entwicklungen in der Automobilindustrie.

## MISSION

Fokussierung auf die sich auf die Gestaltung der Interaktionsschnittstelle zwischen Fahrer und Fahrzeug.

- Wo liegt die Grenze zwischen verarbeitbaren Informationen und Ablenkung?
- Wie wirkt sich die Transformation des Fahrers zum Lead-Passagier auf die User Experience aus?

## ZIELE



1. Austausch und Verständnis zu Methoden & Best Practices zu UX im Automobil
2. Erlangen von Wissen zur sinnvollen und sicheren Bedienung von Kraftfahrzeugen, sowohl bei aktiven Fahrern als auch bei autonomen Fahrzeugen,
3. Beantwortung der Frage „Wie viel UX im Automobil ist möglich und vertretbar?“
4. Ermittlung und Bewertung von Reifegraden im Automobil

# Ziele & Aktivitäten

Perspektivisch & Zukunftsorientiert



- 1 Fachschrift** Erstellung und Veröffentlichung einer Fachschrift
- 2 Austausch** Gemeinsame Be- und Erarbeitung aktueller Themen sowie regelmäßiger Austausch
- 3 Kooperationen** Zusammenarbeit mit Unternehmen im Automobilbereich und Hochschulen

## Aktuelle Themen 2021/2022



Fachschrift 2021/2022: Aktive Partizipation an Artikeln für die Fachschrift durch alle Mitglieder; Zieltermin der Veröffentlichung: Sept. 2022; aktuell erwartete Verzögerung: Dez. 2022 - Feb. 2023.

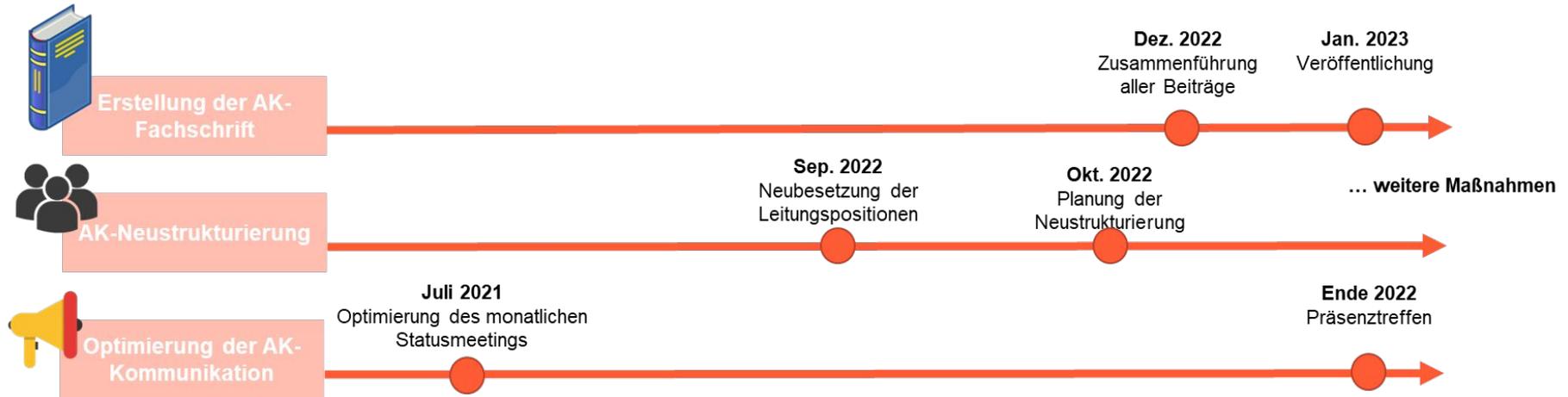


Keine Einreichung eines Beitrags für die MuC, da die Teilnahme an den letzten AK-Treffen sehr gering war und sich dadurch keine Themen zur Vorstellung entwickelten.



Neugestaltung der monatlichen Meetings (remote) durch Aufteilung in Workshop-/Vortragscharakter und Statusupdates.

# Weitere Planung für 2022 / 2023





**Vielen Dank für Eure Aufmerksamkeit!**

**Interesse geweckt?**

Wir freuen uns über neue Mitglieder und auch gerne spannende Themen für unsere monatlichen Treffen.

Meldet Euch gerne bei: Nadine Schimanski  
([nadine.schimanski@germanupa.de](mailto:nadine.schimanski@germanupa.de)) oder Patrick Göhlich  
([patrick.goehlich@germanupa.de](mailto:patrick.goehlich@germanupa.de))

---

# AK Ethik für UUX

A black and white photograph of two men laughing together in what appears to be a workshop or office environment. The man on the left is wearing glasses and a checkered shirt, while the man on the right is wearing a dark button-down shirt. An orange semi-transparent overlay is positioned over the right side of the image, containing the title and subtitle text.

---

# Ethik für UUX

AK EthiX 2021/2022



GERMAN UPA

Berufsverband der Deutschen Usability-  
und User-Experience-Professionals

# Code of professional Conduct

---

- **Vorge stellt beim UX Festival in Erfurt**
- **Dort Workshop zu den Prinzipien**
- **Hier Workshop zu Beispielen**
- **Gemeinsame Basis der professionellen Handelns aller GermanUPA Mitglieder**
- **Wird im September als Entwurf auf der Webseite der GermanUPA erscheinen**
- **Wurde von der UXPA-Austria übernommen**

**EthiX**

# Wir suchen Euch

---

⇒ Viel Interesse im ersten Jahr

⇒ Nur wenige regelmäßige Mitarbeitende

Wir freuen uns auf weitere Mitarbeitende, die gerne die Prinzipien des Code of Conduct in **unterschiedlichen Fragestellungen** anwenden, diskutieren und deren **Anwendung** dokumentieren!

EthiX

# AK Monthly | Treffen

---

**Der AK Ethix trifft sich immer am letzten  
Mittwoch des Monats um 18 Uhr auf  
Discord**

- **Kanal:**  
<https://discord.gg/GaXpkuFU>
- **Termin:**  
<https://discord.com/channels/765986474855628902/765986475296686114>

**EthiX**

# AK Ethix | **Kontakt**

---

## WWW

<https://www.germanupa.de/arbeitskreis-ethix>

## E-Mail

[ak-ethix@germanupa.de](mailto:ak-ethix@germanupa.de)

## LinkedIn

<https://www.linkedin.com/groups/8959063/>

„EthiX | Ethics & UX“

**EthiX**

---

# AK UX - Strategie

IDEAS  
START  
HERE

# AK UX-Strategie 2022



**GERMAN UPA**

Berufsverband der Deutschen Usability  
und User Experience Professionals



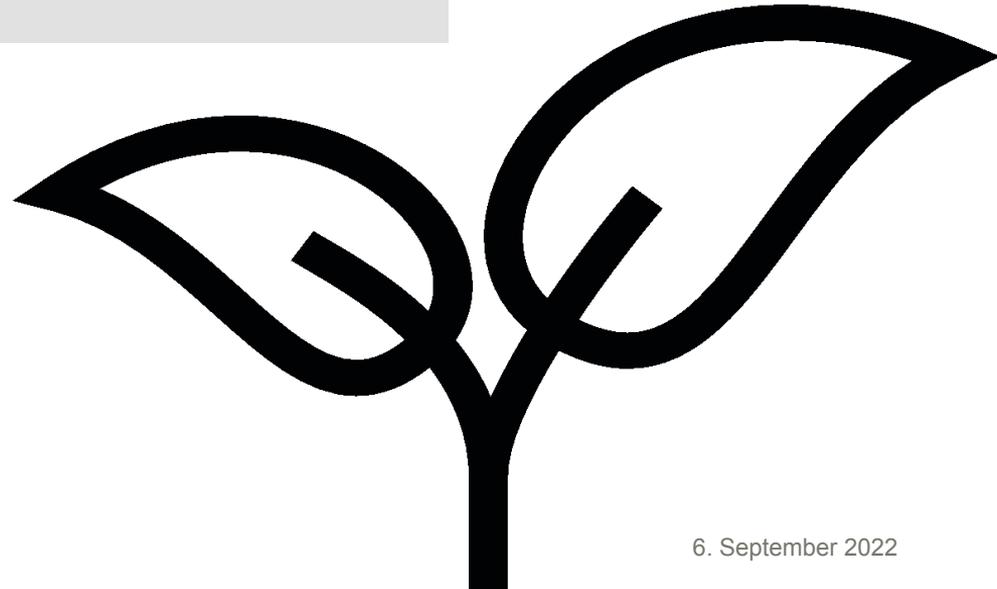
---

## Rückblick auf das erste halbe Jahr

Gründung  
**April 2022**

virtuelle Treffen  
**alle 2-3 Wochen**

2 Arbeitsteams  
**14 aktive Mitglieder**





---

## Ziele

1

### **Awareness schaffen für UX-Strategie**

Entscheider:innen und andere Bereiche einbeziehen (z.B. Marketing, Digital-Strategie, Business-Strategie)

2

### **UUX-Professionals bei der strategischen Arbeit helfen**

Werkzeuge entwickeln und validieren, Einflussfaktoren identifizieren, Einsatzmöglichkeiten aufzeigen

3

### **Best Practices teilen**

Erfahrungen in der strategischen Arbeit austauschen



# Einblicke: Was heißt „UX-Strategie“?



## Materialsammlung

Interactions Forum: The Business of UX

The collage features several documents and articles. At the top right is 'The Business of UX Strategy' with sections for 'What is UX Strategy?' and 'Why is UX Strategy important?'. Below it is a document titled 'Was verstehen wir unter Strategie und UX Strategie?' with a subtitle 'Vorbereitung Definition "UX Strategie"'. Other documents include 'UX Strategy: A Plan of Action', 'UX Strategy: A Plan of Action', and 'UX Strategy: A Plan of Action'. There are also diagrams and charts related to UX Strategy.



## Erfahrungsaustausch

für uns wichtige **Themen & Aspekte**  
(z.B. Nachhaltigkeit, Ethik, Strategie als Basis und Brücke)

viele **Herangehensweisen**  
(z.B. Arbeit als Agentur vs. innerhalb des Unternehmens, Strategie für Non-Profits)

Erarbeitung von **Definition & Visualisierung**

**UX-Strategie als  
„Work in Progress“**

# Einblicke: MuC-Workshop



## World Café „Was gehört zur UX-Strategie?“

1

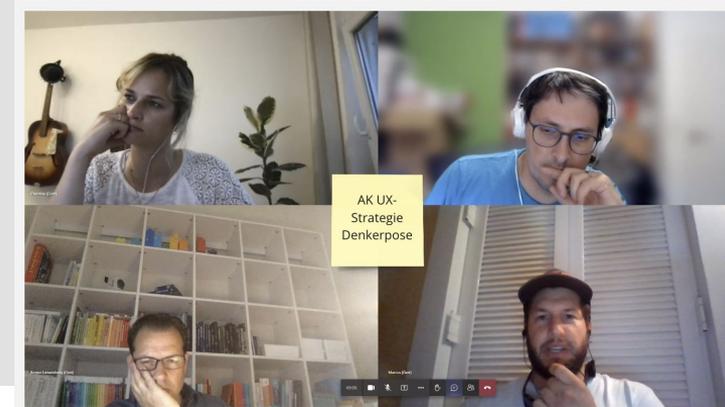
**Inputs aus unserer Arbeit**

2

**Auf welchen Ebenen wirkt UX-Strategie?**  
Investitionen, Research, Personal...

3

**Wie wird UX-Strategie umgesetzt?**  
Lernen von Best Practices und Case Studies





---

## Ausblick: unsere nächsten Ziele

Auswertung  
**MuC-Workshop**

Materialsammlung  
zur Strategie  
**UPA-Website**

Vernetzung  
**innerhalb &  
außerhalb UX**

**Ergebnisse** teilen  
& zukünftige  
**Schwerpunkte**  
setzen

bestehende  
**Tools**  
evaluieren

---

**Pause - 5 min**

---

# National Experts

---

# National Experts

## National Experts



Guido Tesch

seit Sep. 2016



Matthias  
Reisemann

seit März 2021



Zeynep  
Tuncer

seit Sep. 2021 bis  
Sep. 2022



---

## Was ist die Aufgabe der National Experts?

- Vertretung der Belange der GermanUPA beim UXQB
- Einbringen der Sicht des deutschen Berufsverbandes in die Entwicklung und Weiterentwicklung der Usability Engineering Curricula und Zertifizierungen

Und was ist das UXQB?



# International Usability and UX Qualification Board (UXQB)

Zusammenschluss internationaler Experten zur Entwicklung und Pflege des Zertifizierungsprogramms

“Certified Professional for Usability and User Experience”

## Mitgliedsorganisationen:



German UPA



UX Schweiz



UXPA UK



UX Danmark



UX PRO Austria

## Persönliche Mitglieder:

- Thomas Geis (President)
- Holger Fischer
- Dr. Rüdiger Heimgärtner
- Rolf Molich
- Knut Polkehn



(40 Recognized Training Providers in 9 Ländern)



---

## Zertifikate des UXQB

Zertifikat	Zertifizierte Stand Juni 2022	Zertifizierte Stand Juni 2021	Zertifizierte Stand Juni 2020
CPUX-F, Foundation Level	7.185	6.361	5.509
CPUX-UR, User Requirements Engineering	273	245	221
CPUX-DS, Designing Solutions	82	25	-
CPUX-UT, Usability Testing	131	116	101



---

## Aktivitäten der NEs an den CPUX-Curricula, Okt. 2021 bis Sep. 2022

- **CPUX-F Curriculum Version 4** (Editor Rolf: Molich, Co-Editor: Matthias Reisemann)  
Veröffentlichung im 4. Quartal 2022
- **CPUX-UR Curriculum Version 2.0** (Herausgeber Thomas Geis, Knut Polkehn)  
Minor Review beendet März 2022, Mitarbeit Matthias in working group, Veröffentlichung Q4 2022
- **CPUX-DS Curriculum:** Feedback bzgl. Unstimmigkeiten an Editoren weitergegeben durch Zeynep
- **CPUX-UT Curriculum:** keine Arbeiten
  
- **Neues Curriculum CPUX-M**, Essentials in UX and HCD Management, Editor: Rolf Molich, Co-Editor: tbd), Mitarbeit in working group Matthias, Pilotseminar am 7.10.2022 am Spiegel Institut in Mannheim, Veranstalter UXQB



---

## Weitere Aktivitäten der NEs, Okt. 2021 bis Sep. 2022

- Master Glossary komplett erstellt mit CPUX-F V3.16, CPUX-UT V1.18, CPUX-UR 1.3, CPUX-DS, 1.01a durch Zeynep und Guido, als Word und als Excel-Datei verfügbar
- CPUX-F Crash-Kurs auf der MuC 2022 durch Guido und Matthias
- Standardisierung der Style Guide Arbeiten für die CPUX-Curricula schreitet voran, Vorarbeiten durch Guido, Arbeitskreis zur Erstellung “Guidelines for Curricula” (Editor: John Goodall NE UK, Co-Editor: tbd) im April 2022 gegründet



---

## Veranstaltungen mit Berichten der NEs Okt. 2021 bis Sep. 2022

Teilnahme an folgenden Online Veranstaltungen:

- German UPA Mitgliederversammlung (Sep. 2021)
- Jour Fixe der National Experts der German UPA (alle 2 Monate)
- UXQB Vollversammlung (Jan. 2022)
- German UPA Vollversammlung (März 2022)
- Treffen der AK-Leiter der German UPA, Bericht der NEs (April 22)
- German UPA Mitgliederversammlung (Sep. 22)

---

# Get Yourself Certified!

## Gibt es Fragen an uns?



**GERMAN UPA**

Berufsverband der Deutschen Usability  
und User Experience Professionals

---

# Wahl der National Experts



---

## Verabschiedung National Expert

**Vielen Dank für deine  
ehrenamtliche Arbeit  
in 2021/ 2022**

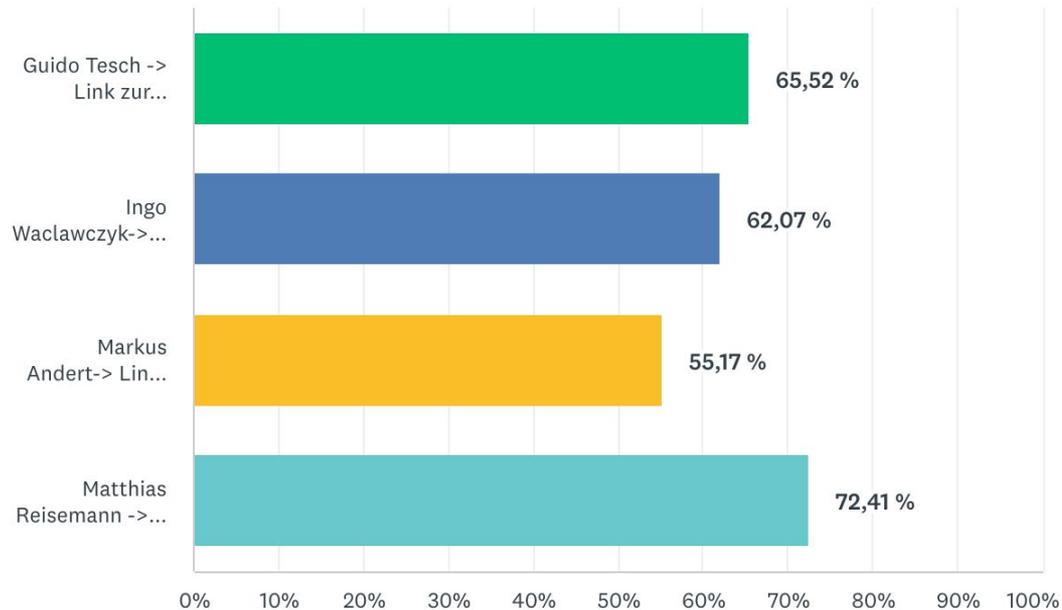


TuncerZeynep



# Jeder Mitarbeiter der Arbeitskreise durfte je 3 Stimmen abgeben

Beantwortet: 29    Übersprungen: 0





---

# Die neuen National Experts für 2022 / 2023

## National Experts



Guido Tesch



Matthias  
Reisemann



Ingo  
Waclawczyk

---

# National Expert



Ingo Waclawczyk



- Beruf: Managing UX Professional
- Tätigkeit: Arbeiten an der Schnittstelle zwischen Interfaces, Unternehmen und Strategien.
- Mein Fokus: Der Mensch in seiner Rolle als soziales Wesen.
- Mein Interesse: wie funktioniert Kommunikation im digitalen Zeitalter und wie kann digitale Technologie menschenfreundlicher gestaltet werden.
- Inspiration: Human- und Sozialwissenschaften wie Soziologie, Psychologie oder Wirtschaftswissenschaften.
- Grundsätzlich bin ich in der German UPA, um bei der Weiterentwicklung der UX Profession mitzuwirken.
- Warum ich als National Expert unterstützen möchte: Neben der Vernetzung, dem Austausch mit anderen UX Profis und der Unterstützung der Berufseinsteiger möchte ich die fachliche Grundlage mitgestalten.
- Außerdem bin ich gerne in internationalen Kontexten unterwegs.

---

# Matthias Reisemann, National Experts 2021/2022

## German UPA, NEs

- National Expert seit März 2021
- Mitglied der German UPA seit 2012, stellvertretende Leitung des AK "Usability in der Medizintechnik"
- tätig in Überarbeitung der Curricula CPUX-UR (minor revision) und CPUX-F (major revision)
- NEs sind Schnittstelle von German UPA und UXQB, insbesondere gUPA-Arbeitskreise  
... dies gilt es zu leben

## Person

- 24 Jahre Erfahrung im Bereich Usability Engineering, User Research, Beratung am Spiegel Institut

## UXQB-Bezug et al.

- aktiver, zertifizierter Seminarleiter für CPUX-F, -UR -DS und -UT Seminare für Spiegel Institut Akademie seit 2014
- Expertenmitglied im DIN: Gemeinschaftsarbeitskreis NAErg/NIA, Benutzungsschnittstellen



---

# User Experience Achievement Award

---

## User Experience Achievement Award - zum 11. Mal!

2012: Petra Kowallik

2013: Thomas Geis

2014: Astrid Beck und Anja Wipfler

2015: Matthias C. Schroeder

2016: Kostanija Petrovic

2017: Henning Brau

2018: Sarah Diefenbach

2019: Andreas Lehmann

2020: Anne-Marie Nebe

2021: Dominique Winter



---

## User Experience Achievement Award goes to...

**Rolf Molich**



- Lebenswerk: Miterfinder der Heuristischen Evaluation
- Lebenswerk: Anzahl und Qualität von Publikationen
- Engagement für die Einführung, Weiterentwicklung und Ausbau von Zertifizierungen
- Mitarbeit in den Arbeitskreisen (Qualitätsstandards)
- Engagement und Qualität von Beiträgen für Konferenzen und UX Events
- Erfinder der “Comparative Usability Evaluation (CUE)”

---

# Rückblick MuC 2021



---

# Zusammenfassung der Rückmeldung & Befragung

## Positiv

- Interaktive Formate funktionieren auch online
- Barcamp war klein aber Inhalte gut
- Breites Programm im UP Track
- UP Keynote war inspirierend

## Negativ

- Conftool für Teilnehmende nicht verständlich
- Buchung der Workshops umständlich und unklar
- Wahrnehmung der Tracks als zwei Konferenzen parallel
- Präsenzveranstaltung wurde vermisst
- Für Erstbesuchende: Konzept der Konferenz nicht klar
- Website nicht umfassend, Informationen sind schwer zu finden
- Eingang nicht klar - Discord wird nicht verstanden

Organisation und Kommunikation der MuC müssen neu gedacht werden



---

# Was muss verändert werden

- Konferenz mehr aus Teilnehmenden-Sicht planen
- Erstbesuchende als Nutzergruppe beachten
- Planung der Konferenzteilnahme vereinfachen
- Austausch und Netzwerken in den Fokus nehmen



---

## Was sollte beibehalten werden

- Interaktive Formate
- Praxisnahe Inhalte
- Gemeinschaftsgefühl und wertschätzender Umgang

---

# Antrag 1

---

# **Antrag Arbeitskreis Digitale Verwaltung**

von Achim Schlaugies



---

# Digitale Verwaltung

## Warum

**Stillstand: wir alle haben das Gefühl, dass viel Potential da ist, aber nichts passiert**

## Wie

**Team: Nur im Team funktioniert's – Gesetzgebung – UPA – CIO's der Bundesländer & Bund**

## Was?

**Spielregeln: Benutzerfreundlichkeit in der Digitalstrategie ist ein Anfang – in Bayern hat es geklappt**



## GOALS

**Ziel: Die Digitalstrategien der Bundesländer & Bund auf Benutzerfreundlichkeit prüfen  
Ziel: Wissen und Methodenstandards auf Basis der ISO 9241 und des UXQB entwickeln  
Ziel: Ansprechpartner für die Digitalstrategien so mit Wissen versorgen, das wir eine digitale Verwaltung haben die anderen europäischen Ländern voraus ist und NICHT hinterherhinkt**

# **Abstimmung**

---

**Stimmst du der Gründung des  
Arbeitskreis"Digitale Verwaltung"zu ?**

- **Ja, ich stimme zu**
- **Nein, ich stimme nicht zu**
- **Ich enthalte mich**

---

# Antrag 2

---

# Antrag Arbeitskreis UX Writing

von Daria Lewandowska

---

## Tach auch! Ich bin...

- **Daria Lewandowska**
- Berlin based
- Bisher: Mediengestalterin, Grafik Designerin, Editorial Design Managerin, Werbegrafikerin, Technikerin in Crossmedia-Publishing, Senior Designerin
- Finally: **UX Designer bei PPI.X**



Und nun zum Arbeitskreis



# Do you feel it?

Create **New** Component Pack ?

**Pack Label (Required)** WHAT?

Choose a friendly label for your Component Pack, e.g. "Acme Visualizations"

**API Version**

Which Skuid API Version should this Component Pack be available for?

v1 WTF?

**Pages available in**

Which ~~Skuid~~ Skuid Page should this Component Pack be available in? ?

Any

**Org Namespace** OMG

(Required ONLY if you are working in a Managed Package (see [managed.org](#)))

Save

Cancel



---

# Arbeitskreis UX Writing

## WHY

**Relevanz:** UX Writing als MUST-HAVE etablieren statt Nice-To-Have

## HOW

**Expertise bündeln:** Vereinzelte Experten clustern und Interessierte heranziehen

## WHAT

**Umsetzung fördern:** Texte als unverzichtbares Element im Prozess verstehen

## GOALS

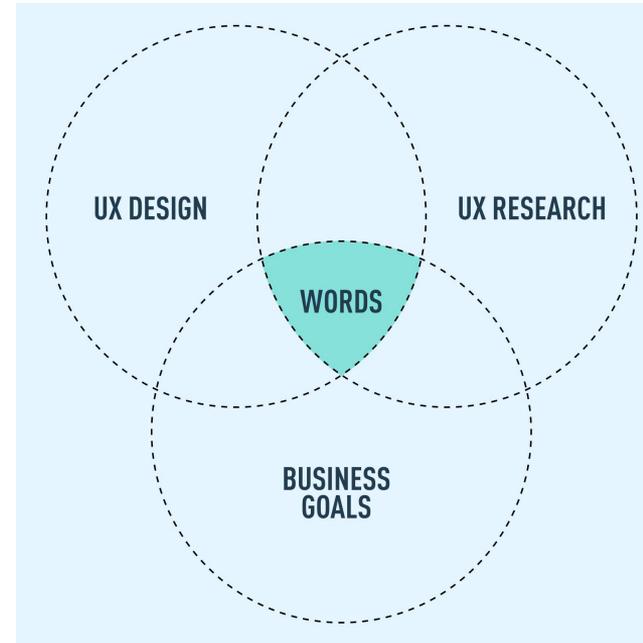
**Workshops:** Auf Messen und Festivals erste Berührungspunkte finden

**Präsentationen & Webinare:** Vorträge für mehr Sichtbarkeit

**Kooperationen:** Hochschulen, Unternehmen und Selbstständige ins Boot holen

# UX Writing als fundamentalen Baustein etablieren

- **Essentielles Grundverständnis** für UX Designer schaffen
- **Bessere Abgrenzung** zum Copywriting darstellen
- **Experten** und Ansprechpartner sichtbar machen
- **Erfahrungen** austauschen
- **Symbiose** zwischen grafischer Gestaltung und Text auf das nächste Level bringen
- **Viele** potenzielle Mitglieder!



Jedes Wort kann einen Unterschied machen!

---

# Dankeschön!

Connected euch mit mir  
gerne über LinkedIn :-)



**GERMAN UPA**

Berufsverband der Deutschen Usability  
und User Experience Professionals

# **Abstimmung**

---

**Stimmst du der Gründung des Arbeitskreis "UX Writing" zu ?**

- **Ja, ich stimme zu**
- **Nein, ich stimme nicht zu**
- **Ich enthalte mich**

---

# AUF WIEDERSEHEN

Und jetzt geht`s in Leyli



**GERMAN UPA**

Berufsverband der Deutschen Usability  
und User Experience Professionals